

INFORME DE GESTIÓN

2018



INFOTIC
SOLUCIONES INTELIGENTES

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE INFOTIC S.A.

Al terminar el 2018, año enmarcado por la transición de Gobierno y por la renovación en las políticas en materia de tecnología, en INFOTIC cumplimos con la visión de llevar la compañía al cumplimiento de las metas trazadas por la Junta Directiva y con el compromiso de asumir los retos y desafíos que fueron encomendados a la administración. Hoy puedo entregar el resultado de un trabajo planeado para cumplir con las metas trazadas, siempre pensando en el bienestar de todas las familias que conforman esta gran compañía llamada INFOTIC.

Es importante resaltar que para el 2018, el esfuerzo realizado por todos los colaboradores llevo a superar las metas trazadas llegando a un 136% de cumplimiento en la meta de ingresos y un 494% en la meta comercial, manteniendo la curva de crecimiento de la empresa, generando sostenibilidad y autogestión de recursos y presupuesto; garantizando que los socios de la compañía tengan la tranquilidad que su inversión está protegida y generando rentabilidad.

Es la consigna de esta Presidencia incentivar y motivar a las partes interesadas, logrando crear compromiso y responsabilidad, valores reflejados en el actuar diario, trayendo bienestar de todos y cada uno de los integrantes de este gran equipo; entregando beneficios reales para ellos y sus familias.

El año 2018 estuvo marcado por la motivación de seguir creciendo en la ejecución, reflejando al cierre del periodo 38 proyectos exitosos con riesgo bajo para la empresa en el desvió de la curva evolutiva de los mismos sin afectación de las pólizas de cumplimiento y garantías.

En el año 2018 ejecutamos el plan de modernización y actualización de la compañía buscando mejorar los procesos, con el objetivo de garantizar un crecimiento equilibrado y ajustado a las necesidades y retos del mercado; todo esto alineado con el plan de negocios aprobado, implementando los indicadores de calidad por procesos, modernización en el proceso de nomina, modernización del software contable, aplicación de las políticas de riesgo, actualización permanente de los flujos de proceso y alimentación de la plataforma de gestión y modernización de la plataforma tecnológica.

ASPECTOS CORPORATIVOS

De acuerdo a la nueva política de Gobierno Digital, dictada por el Gobierno Nacional, sobre la base de tres elementos que posibilitan su funcionamiento, los dos componentes, como los tres habilitadores transversales, cuentan con lineamientos que se desarrollan a través de estándares, guías, recomendaciones y buenas prácticas, que las entidades deben implementar con la finalidad de alcanzar los propósitos de esta política.

- ✓ **TIC para el Estado:** Tiene como objetivo mejorar el funcionamiento de las Entidades Públicas y su relación con otras del mismo orden, a través del uso de las TIC. Así mismo, busca fortalecer las competencias T.I. de los servidores públicos, como parte fundamental de la capacidad institucional.
- ✓ **TIC para la Sociedad:** Tiene como objetivo fortalecer la sociedad y su relación con el Estado en un entorno confiable que permita la apertura y el aprovechamiento de los datos públicos, la colaboración en el desarrollo de productos y servicios de valor público, el diseño conjunto de servicios, políticas y normas, y la identificación de soluciones a problemáticas de interés común.
- ✓ **Arquitectura:** Busca fortalecer las capacidades de gestión de T.I. de las entidades públicas, a través de la definición de lineamientos, estándares y mejores prácticas contenidos en el *Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial del Estado*.
- ✓ **Seguridad y Privacidad:** Busca preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información de las entidades del Estado, garantizando su buen uso y la privacidad de los datos, a través de un *Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información*.
- ✓ **Servicios Ciudadanos Digitales:** Busca facilitar y brindar un adecuado acceso a los servicios de la administración pública haciendo uso de medios digitales, para lograr la autenticación electrónica, interoperabilidad y carpeta ciudadana, esto será posible a través de la implementación del *Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales*.

La articulación de estos elementos, busca el logro de 5 propósitos concretos en materia de Gobierno Digital:

1. **Habilitar y Mejorar la Provisión de Servicios Digitales de Confianza y Calidad :** Consiste en poner a disposición de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, los trámites y servicios del Estado haciendo uso de las TIC, garantizando el uso de

ASPECTOS CORPORATIVOS

2. esquemas de autenticación, la interoperabilidad, el almacenamiento y conservación electrónica de la información. Adicionalmente, la entidad debe garantizar el manejo seguro de la información, agilidad y facilidad en el acceso al trámite o servicio por parte del usuario.
3. **Lograr Procesos Internos Seguros y Eficientes a Través del Fortalecimiento de las Capacidades de Gestión de Tecnologías de Información:** Consiste en realizar una gestión adecuada de las TIC para que los procesos de la entidad, entendidos como el conjunto de actividades que se relacionan entre sí para el logro de resultados específicos, cuenten con una arquitectura de T.I. que permita el manejo apropiado de la información, la optimización de recursos y el logro de resultados.
4. **Tomar Decisiones Basadas en Datos a Partir del Aumento el Uso y Aprovechamiento de la Información:** Consiste en garantizar que la creación, almacenamiento, procesamiento, entrega, intercambio y eliminación de datos e información, se desarrollen bajo estándares de calidad, procesos y procedimientos que permitan que tanto la entidad, como ciudadanos, usuarios y grupos de interés, puedan tomar decisiones para el desarrollo de políticas, normas, planes, programas, proyectos, desarrollo de aplicaciones, participación en asuntos de interés público, entre otros.
5. **Empoderar a los Ciudadanos a Través de la Consolidación de un Estado Abierto:** Consiste en que la entidad habilite los espacios, herramientas e información necesaria para que ciudadanos, usuarios y grupos de interés, tengan una injerencia efectiva en la gestión del Estado y en asuntos de interés público, a través del uso y aprovechamiento de los medios digitales.
6. Impulsar el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes para la solución de retos y problemáticas sociales a través del aprovechamiento de tecnologías de la información y las comunicaciones.

Esta estrategia consiste en el aprovechamiento de las TIC de manera integrada y proactiva por parte de las Entidades Territoriales y los diferentes actores de la sociedad, a fin de co-diseñar e implementar iniciativas de tipo social, ambiental político y económico, que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos e impulsar el desarrollo sostenible.

ASPECTOS CORPORATIVOS

Todo lo anterior, permite que INFOTIC desarrolle su actividad como el primer integrador de naturaleza pública de soluciones TIC en Colombia, contribuyendo a dar cumplimiento con los principios y conceptos de la sociedad de información y la organización de las nuevas tecnologías y comunicaciones y en especial con los lineamientos, estrategias, planes y programas de la política de Gobierno Digital, establecidos por el Ministerio de las TIC y las diferentes normas ue regulan la materia.



GOBIERNO EN LINEA

Luego de varios años de implementación de la Estrategia de Gobierno en Línea en Colombia, las entidades públicas han tenido avances significativos en materia de eficiencia administrativa, participación y servicios al ciudadano por medios electrónicos, no obstante, la evolución constante de la sociedad y el avance del país hacia una economía digital, caracterizada por factores como el conocimiento, la digitalización de la información, la interconexión y la innovación; hacen necesario el desarrollo de procesos de transformación digital al interior del Estado que permitan contar con entidades públicas más proactivas e innovadoras para garantizar mejores condiciones de vida a los ciudadanos, así como satisfacer necesidades y problemáticas a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

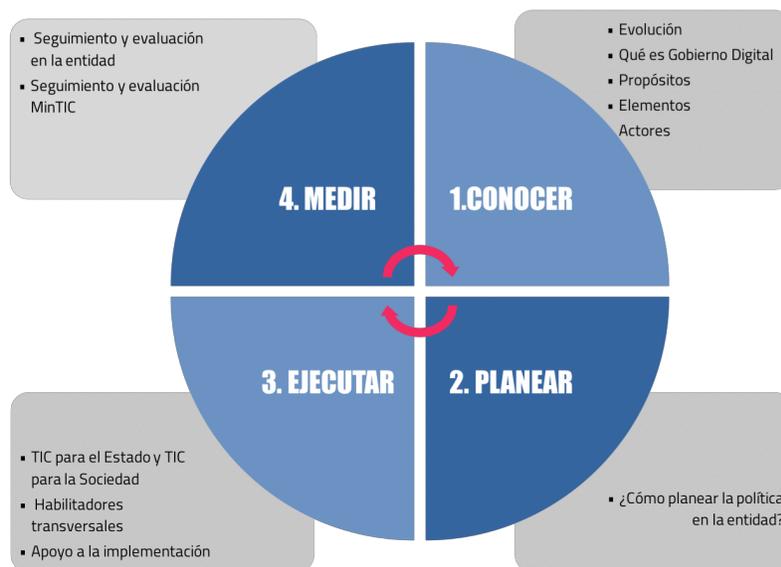
La política de Gobierno Digital establecida mediante el Decreto 1008 de 2018 (cuyas disposiciones se compilan en el Decreto 1078 de 2015 específicamente en el capítulo 1, título 9, parte 2, libro del Decreto Único Reglamentario del sector TIC, forma parte del Modelo Integrado de planeación y Gestión (MIPG) y se integra con las políticas de Gestión y Desempeño Institucional en la dimensión operativa de Gestión para el Resultado con Valores, que busca promover una adecuada gestión interna de las entidades y un buen relacionamiento con el ciudadano, a través de la participación y la prestación de servicios de calidad.

Este documento conocido tradicionalmente como “Manual de Gobierno en Línea” y que ahora evoluciona para ser el “Manual para la implementación de la política de Gobierno Digital”, se encuentra incorporado en el artículo 2.2.9.1.2.2. del DUR-TIC, en donde se establece lo siguiente:

“ARTÍCULO 2.2.9.1.2.2 Manual de Gobierno Digital: Para la implementación de la Política de Gobierno Digital, las entidades públicas deberán aplicar el Manual de Gobierno Digital que define los lineamientos, estándares y acciones a ejecutar por parte de los sujetos obligados de esta Política de Gobierno Digital, el cual será elaborado y publicado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación.”

En este sentido, el Manual de Gobierno Digital desarrolla el proceso de implementación de la política a través de cuatro grandes momentos: 1. Conocer la política; 2. Planear la política; 3. Ejecutar la política; y 4. Medir la política, los cuales incorporan las acciones que permitirán desarrollar la política en las entidades públicas de nivel nacional y territorial

GOBIERNO EN LINEA



Gráfica No. 1 Momentos en la Implementación Política de Gobierno Digital (1)

En materia de Gobierno Digital, Colombia cuenta con una política de Estado que ha venido evolucionando permanentemente en su alcance e implementación, reconociendo el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, como un instrumento fundamental para mejorar la gestión pública y la relación del Estado con los ciudadanos. En este sentido, la “Estrategia de Gobierno en Línea”, que evoluciona a “Política de Gobierno Digital”, ha presentado cambios importantes que han trazado su evolución:

TIC para lograr un Estado más eficiente: Desde sus inicios, la Estrategia Gobierno en Línea centró sus esfuerzos en introducir las TIC en los procesos y procedimientos de las entidades del Estado, con el objetivo de mejorarlos, automatizarlos y volverlos más eficientes, para mejorar la gestión pública y la relación del Estado con los ciudadanos. Bajo este enfoque, desde el Decreto 1151 de 2008 se estableció como objetivo de la Estrategia Gobierno en Línea “Contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, más transparente y participativo, y que preste mejores servicios a los ciudadanos y a las empresas, a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”.



En este enfoque los aspectos clave de la Estrategia se centraban en:

- ✓ Acciones centradas en las entidades del Gobierno
- ✓ Presencia en la web por parte de las entidades del Estado
- ✓ Priorizar la información en línea a través de sitios web para todas las entidades

1

Posteriormente, con la expedición del Decreto 2693 de 2012 se introdujeron elementos transversales a la Estrategia, para fortalecer la identificación de usuarios, la caracterización de infraestructuras tecnológicas e incorporar la política de seguridad de la información y así mismo, se introdujeron niveles de madurez para cada uno de los componentes: inicial, básico, avanzado y mejoramiento permanente.

En ese momento, Gobierno en Línea presentó importantes avances en materia de eficiencia administrativa y atención a los ciudadanos, como la creación del Portal del Estado Colombiano -actualmente el Si Virtual-, el Portal Único de Contratación y los portales territoriales para más de 1.100 alcaldías y gobernaciones, evidenciando el énfasis en fortalecer el funcionamiento del Estado y su relación con el ciudadano TIC para prestar mejores servicios y como herramienta para innovar en el Estado

Considerando los nuevos retos de la evolución social y las tendencias enfocadas hacia la satisfacción del cliente, el diseño de servicios y la innovación en lo público, en esta segunda versión de la Estrategia se buscó construir una política que impulsara el uso estratégico de las TIC en la gestión de las entidades del Estado, así como desarrollar mejores servicios y espacios de interacción para ciudadanos y empresas.

El Nuevo Enfoque Hacia un Gobierno Digital: En el escenario de la economía digital, el Estado afronta grandes retos relacionados con la solución de problemas, la satisfacción de necesidades y la protección de derechos de la ciudadanía; retos que debe asumir a través de la toma de decisiones soportada en el uso de TIC.

¹ Estrategia del Gobierno Digital - MINTIC

GOBIERNO EN LINEA

Siendo así, es trascendental una transición de Gobierno en Línea a Gobierno Digital, con miras a transformar las entidades públicas y dotarlas de capacidades que les permitan responder a las necesidades que demanda un escenario de economía digital, así como al establecimiento y desarrollo de ciudades y territorios inteligentes que les ofrezcan mejores condiciones a los ciudadanos y, por ende, un nivel superior de vida.

Ya no se trata únicamente de automatizar procesos, o de atender la provisión de trámites y servicios para la ciudadanía. Ahora la mirada en temas de eficiencia administrativa se enriquece con una visión mucho más integral, orientada a la generación de valor público por parte de todos los actores que construyen y aportan a lo público, en donde la ciudadanía se empodera y es protagonista de su realidad, y el Estado transforma sus servicios y se constituye en una plataforma para que los ciudadanos colaboren en la solución de problemas y necesidades.

A partir de ello, el desarrollo del Gobierno Digital impone retos como:

- ✓ El rol del Estado como generador de empoderamiento ciudadano y generador de oportunidades para promover el desarrollo de productos y servicios, el conocimiento y la investigación.
- ✓ Desarrollar espacios y mecanismos concretos para permitir que actores como la industria, la academia, los centros de investigación y la sociedad civil, entre otros, formen parte de este nuevo entorno y aporten en el desarrollo de servicios de valor y la solución a problemáticas públicas, en donde las TIC son una herramienta que apoya este proceso.
- ✓ Generar espacios en donde los ciudadanos puedan contribuir activamente en el desarrollo y mejoramiento de sus servicios, pasando de un enfoque en donde el Estado diseña servicios para el ciudadano, a otro, en donde el ciudadano es protagonista activo en su diseño (co-diseño). En este nuevo contexto, se requiere contar con ciudadanos y actores sociales que conozcan, entiendan y apropien el uso de las TIC, para dar solución a sus necesidades. Estos actores no solo consumen lo que le ofrece el Estado, sino que ellos mismos son un gestor del cambio que produce soluciones.

GOBIERNO EN LINEA

- ✓ Facilitar o crear ambientes propicios, entregando las condiciones requeridas para que terceros puedan prestar servicios de valor al ciudadano y se generen modelos de negocio a partir de incentivos generados desde el
- ✓ Estado. Es importante tener en cuenta que el Estado muchas veces no cuenta con todos los recursos, ni con todas las capacidades para resolver las problemáticas o satisfacer las necesidades de los ciudadanos, por ello incentivar la colaboración permite superar estas necesidades.
- ✓ Usar y aprovechar el potencial de tecnologías emergentes para gestionar la transformación del sector público y su entorno, con el fin de dar respuesta a las necesidades y problemáticas públicas.

La evolución de la política no implica que las entidades públicas que venían implementando la Estrategia de Gobierno en Línea, deban comenzar desde cero, pues la Política de Gobierno Digital da continuidad a los temas que se venían trabajando desde la Estrategia de Gobierno en Línea.

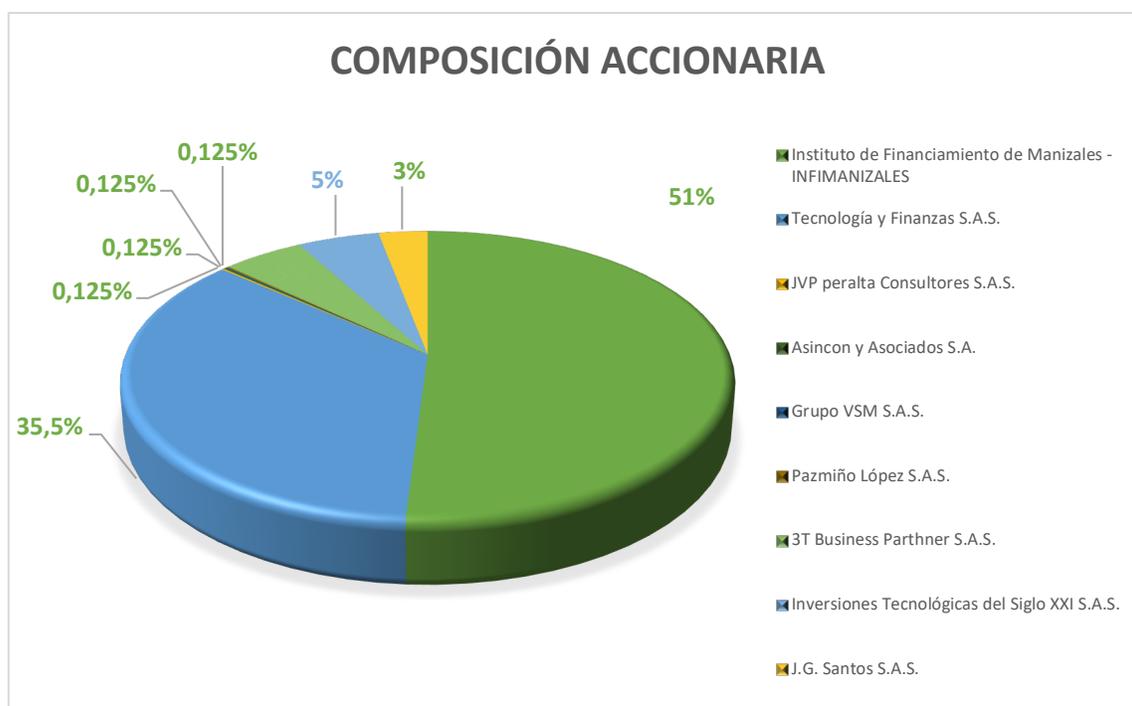
La nueva visión de la política incluye aspectos que buscan desarrollar una mirada más integral sobre las necesidades y problemáticas de la sociedad y cómo el uso de las TIC, son una herramienta para generar soluciones.



COMPOSICION ACCIONARIA

INFOTIC S.A. tiene dos tipos de acciones. Las de tipo (A) para ser suscritas por los accionistas de carácter público, que solamente podrán cederse a favor de Instituciones Públicas o a los Particulares en la forma establecida en la Constitución Política y la Ley. Las de tipo (B) para ser suscritas por los asociados privados que podrán cederse libremente, previo cumplimiento de las condiciones y términos previstos en los Estatutos Sociales de INFOTIC.

La siguiente gráfica muestra los accionistas y su participación en la sociedad certificado por la firma de Revisoría Fiscal.



Gráfica No. 2 Composición Accionaria de INFOTIC S.A.

ANÁLISIS DE GESTIÓN

Modelo y Gestión de Negocio

El negocio de la integración en que se encuentra INFOTIC representa un desafío continuo para las organizaciones dentro de este nicho de mercado en el segmento de las TIC, ya que las innovaciones en tecnología avanzan rápidamente, rebasando el tiempo útil de las inversiones que cualquiera puede hacer en ellas.

En ese sentido, la especialidad de servicios se convierte en un diferenciador de las compañías que participan en este mercado, la concepción moderna de las organizaciones dentro del marco de la economía de escalas, no permite que una compañía agote por sí sola toda la amplia gama de prestación de servicios de tecnología e integración existente, ya que pueden enfocar su mercado en la producción de hardware estándar o especializado, el desarrollo de software para grandes prestaciones, como plataformas de servicio o interacción, como software específico y enfocado en una tarea o población determinada, y diversificar su propio mercado hasta la prestación de servicios informáticos en soporte, actualización y optimización y en servicios de telecomunicaciones a todo nivel.

El desarrollo de las TIC en el sector gobierno sólo es posible a través de la especialización de servicios y de la integración de soluciones en tecnología que plantee desarrollos transversales de unificación de servicios y prestaciones.

Es así que la definición de “integración” representa un desafío dinámico y diverso, ya que las innovaciones tecnológicas avanzan en el día a día, y sobre pasan cualquier intento empresarial enfocado en asumir dichos costos de renovación, actualización y optimización constante de manera unitaria, debiendo acudir a esquemas y sinergias de integración con otras empresas públicas o privadas.

Estos nuevos esquemas han encaminado a las empresas para que acudan al desarrollo de una serie de alianzas estratégicas, convenios de colaboración inter-empresarial o de cooperación, acuerdos de comercialización, distribución y otras formas de asociación, bajo compromisos que en últimas benefician directamente al usuario o cliente final en materia de precios competitivos y mantienen a la vanguardia del mercado al oferente comercial que ofrece dicha solución integral en tecnología.

Como objetivos de una empresa integradora se tienen el de: a.) Elevar el poder de negociación de las empresas que se integran en los mercados de proveeduría, comercialización, financieros y tecnológicos, entre otros. b.) Consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su participación tanto a nivel regional como nacional. c.)

ANÁLISIS DE GESTIÓN

Fomentar la especialización de las empresas asociadas en productos y procesos que cuenten con ventajas comparativas logrando economías de escala.

INFOTIC en el ejercicio de sus actividades ofrece el siguiente portafolio de servicios de integración de soluciones de TIC, conforme se describen en su Plan de Estratégico y de Negocios 2017 – 2021 al igual que en la página web de la empresa.



Promoción de Venta en INFOTIC

Dentro del conjunto de actividades comerciales de INFOTIC, se emplean dentro de la promoción de sus servicios la utilización entre otros de incentivos, valores agregados y atención personalizada, que estimulan de forma directa e inmediata, la demanda a corto plazo de los servicios ofrecidos por la empresa.

Tipos de Promoción

Proyectos Piloto

INFOTIC, dentro de sus actividades de promoción, puede llegar a implementar proyectos pilotos, los cuales se desarrollan conforme lo establecido en el Estatuto de Contratación, buscando:

ANÁLISIS DE GESTIÓN

- a. Demostrar la viabilidad de las TIC o su compatibilidad con plataformas existentes.
- b. Mostrar a los usuarios las capacidades y bondades de las TIC a emplear, c) Adquirir conocimiento (Know – How) sobre las TIC y d) Evaluar otros aspectos que permitan analizar la viabilidad de implementar un proyecto de TIC.

Estas actividades son gratuitas y cuando se ejecuten exitosamente estos proyectos, el cliente considerará conveniente o no la adquisición de las soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicaciones ofrecidas por INFOTIC.

Soluciones de Precio Global

INFOTIC, ofrece a sus clientes soluciones empaquetadas de precio global, con el fin de reducir los costos generados por la contratación de las actividades de manera individual, estimulando que los clientes del sector Gobierno puedan adquirir este tipo de soluciones al mediano y largo plazo. Favoreciendo al cliente en economías de escala y permitiéndole cumplir con los lineamientos y estrategias de Gobierno en Línea, abarcando de esta manera uno o más programas establecidos por el Gobierno respecto a la modernización TIC.

Comunicación Personal

Teniendo en cuenta que INFOTIC no cuenta con productos definidos para la comercialización de sus bienes y servicios, sino por el contrario ofrece soluciones integrales en TIC de manera especializada para cada una de las necesidades de las Entidades del sector Gobierno donde le interesa participar, para lo cual emplea la comunicación de forma personal manteniendo un vínculo continuo con el cliente.

Es importante el carácter interactivo de la comunicación, porque permite transmitir determinada información y recibir de forma inmediata y simultánea la respuesta del destinatario de la información. El objetivo principal de este tipo de promoción es informar al cliente, que para este caso es el sector Gobierno en cada uno de sus niveles, las características de las soluciones que INFOTIC ofrece, luego de haber explorado las necesidades de estas entidades con fundamento en los diferentes planes, lineamientos y estrategias de Gobierno en Línea, las cuales son de imperativo cumplimiento en este sector.

ANÁLISIS DE GESTIÓN

La comunicación personalizada se realiza en INFOTIC en tres formas a saber así:

Área Comercial:

Desde el año 2015, la Junta Directiva decide establecer un Departamento Comercial, buscando nuevos negocios en Entidades del Sector Gobierno, con el fin de posicionar la Empresa frente a la competencia con otras entidades estatales en el Sector Tecnológico.

La promoción de ventas que realiza el área comercial se hace mediante una comunicación directa con el cliente del Sector Gobierno, fundamentada en los planes de desarrollo nacional y territorial, planes de TIC, lineamientos, iniciativas, programas y estrategias establecidos por el Gobierno Nacional para las TIC.

Gerentes de Proyecto

Para este relacionamiento, INFOTIC dedica a un Gerente de Proyecto de manera específica que se encarga de construir durante la ejecución del proyecto una relación mucho más sólida con el cliente, toda vez que el periodo para desarrollarlos normalmente son de largo plazo. Es así como, INFOTIC debe garantizar dentro de sus actividades, el aseguramiento del servicio previamente implementado, con el fin de generar una continuidad de los mismos, y a su vez ir identificar nuevas oportunidades de negocio, por la cercanía que guarda con el cliente durante la ejecución del proyecto, lo que le permite a INFOTIC un crecimiento de la solución en TIC ya implementada o por el contrario adquirir nuevos servicios conforme a las necesidades del Cliente y la estrategia de Gobierno en Línea.

Aliados Estratégicos

Conforme al relacionamiento que tienen los aliados estratégicos con las diferentes entidades que integran el sector Gobierno, como consecuencia de la implementación y venta de sus productos a dichas entidades, estos logran identificar oportunidades de negocios que por la naturaleza de INFOTIC como integrador le permite dentro de sus ventajas competitivas acceder de manera directa al desarrollo y ejecución proyectos que cumplan con los planes de TIC, lineamientos, iniciativas, programas y estrategias establecidos por el Gobierno Nacional para las TIC, basados en el principio de Competencia, con el fin de complementarse en capacidades técnicas, financieras y de experticia en el mercado.

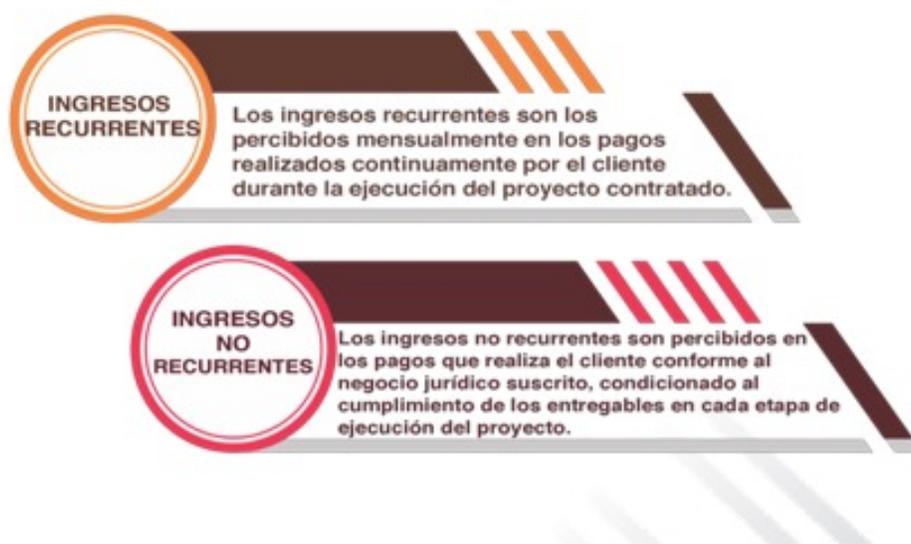
ANÁLISIS DE GESTIÓN

Órganos Consultivos y Directivos de INFOTIC

Este tipo de comunicación que se puede ejercer por parte de los Accionistas, Miembro de Junta Directiva y altos directivos de la compañía, se ejerce a través del relacionamiento que tienen dichas personas a través de lo que se conoce como un árbol de contactos, que les permite identificar oportunidades de negocio de cara a las TIC.

Fuentes de Ingreso

En el desarrollo de la actividad principal de INFOTIC y en la consecución de los contratos firmados para la generación de ingresos de la compañía, se evidencian dos tipos de ingresos generados para la compañía, los cuales generan la estabilidad financiera de la compañía, estos tipos de ingresos son:



Estimación de la Utilidad Mínima por Proyecto

INFOTIC es el único integrador público en el sector, por ende, para la ejecución de sus proyectos no cuenta con la totalidad de la infraestructura propia y necesaria para llevarlos a cabo, razón por la cual debe acudir a una serie de aliados y proveedores estratégicos de reconocimiento en el mercado para lograr este fin.

La compañía implementa un modelo de proyección financiera mediante el cual se estima el valor máximo del contrato a suscribirse con el aliado o proveedor estratégico con el

ANÁLISIS DE GESTIÓN

fin de obtener una rentabilidad sobre el proyecto, teniendo en cuenta que como integrador tecnológico de proyectos, su función no es la de ejecutar directamente los proyectos que le contratan, puesto que como ya se había indicado no cuenta con la infraestructura necesaria para ello, siendo así, que debe acudir a terceros especializados en los temas que aseguren el cumplimiento exitoso del negocio y evitar de esta manera riesgos tanto para el cliente estatal como para INFOTIC, pues la empresa no puede entrar a improvisar actividades que no se encuentran dentro de su “core” de negocio.

Para la determinación del valor del contrato con el aliado o proveedor estratégico, se debe partir del Valor del Contrato celebrado entre INFOTIC y el Cliente, sobre este valor se calcula la totalidad de los impuestos correspondientes a la ejecución del mismo que deben ser pagados por INFOTIC, este valor se calcula con el fin de que al incluirse en la determinación de valor a contratar con el aliado, este sea quien cubra dicho monto incluyéndose así dentro de la Utilidad Bruta de la proyección financiera.

Por lo anterior la sumatoria de la Utilidad Neta que no debe ser inferior al 8% del valor total contratado con el Cliente más el valor de los Impuestos correspondientes de la ejecución del mismo generarán el porcentaje de Utilidad Bruta del ejercicio, el cual al aplicarse sobre el Valor del Contrato con el Cliente determinará el Valor mediante el cual se realizará la contratación con el aliado o proveedor estratégico.



Gestión Administrativa

Durante el 2018, la gestión administrativa se orientó al fortalecimiento y adopción de mejores prácticas para el logro de los resultados en materia de Recursos Humanos, Gestión SST, fortalecimiento de programas de bienestar y apropiación de políticas institucionales.

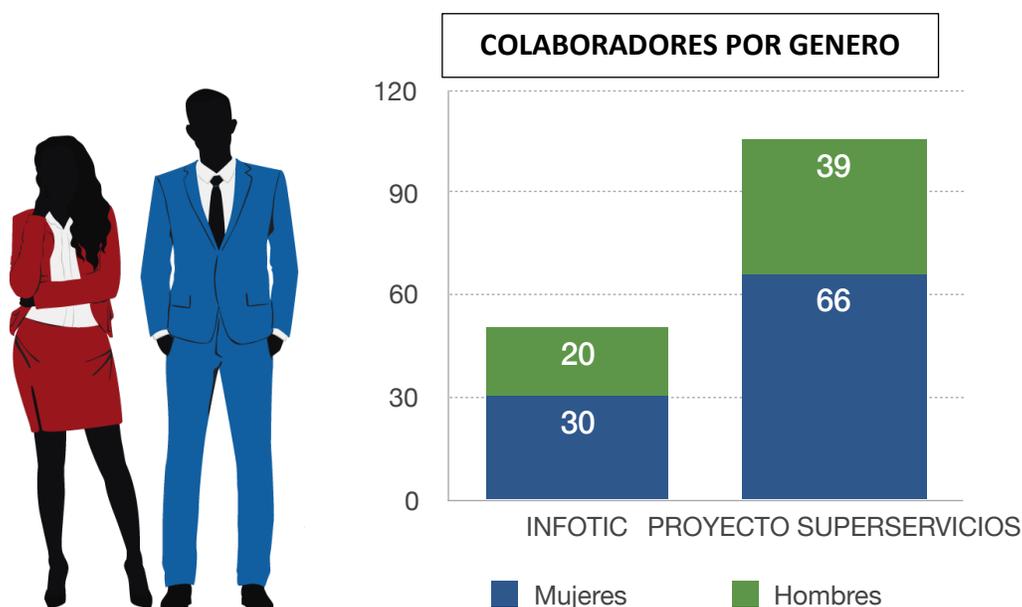
- **Talento Humano de INFOTIC**

Distribución de Personal por Género.

INFOTIC se constituye como un actor comprometido con lo dispuesto en el artículo 177 de la Ley 1450 de 2011, por medio del cual el Gobierno Nacional adoptó la política pública Nacional de equidad de género “...para garantizar los derechos humanos integrales e interdependientes de las mujeres y la igualdad de género...”

Es así como nuestra Entidad cuenta en su planta de personal con 30 mujeres correspondiente al 60% de la totalidad de los colaboradores vinculados, destacándose que la participación de las mujeres en el equipo Directivo es de un 67% .

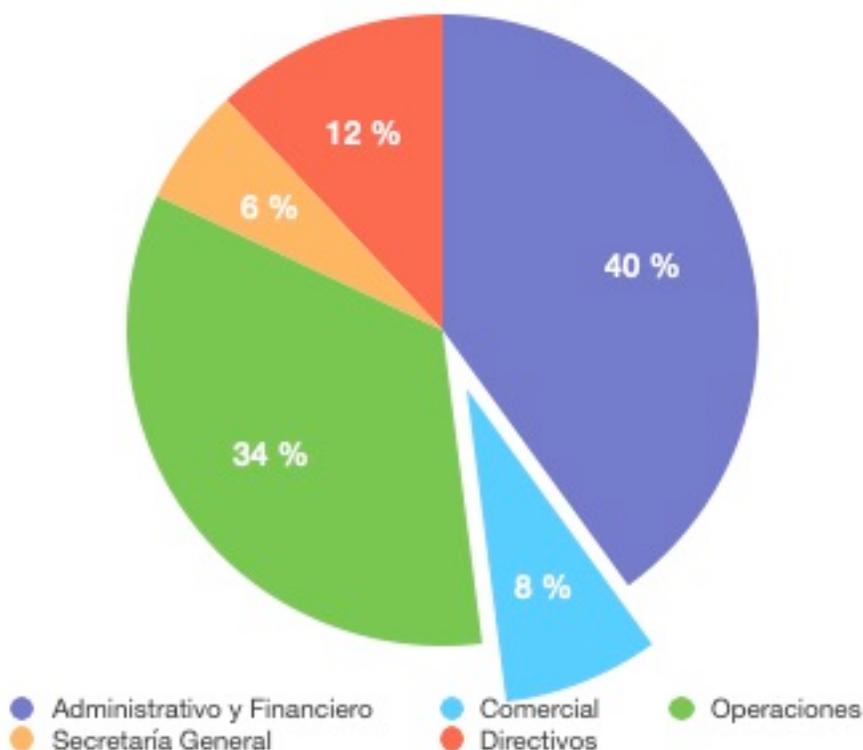
En cuanto al personal vinculado al proyecto gestión documental de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, el 63% de la planta son mujeres.



Grafica No. 3 Distribución por Género – Planta de Colaboradores INFOTIC

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Distribución del Colaboradores por Procesos.



Grafica No. 4 Colaboradores Vinculados por Procesos

- **Visitas Domiciliarias y Estudios de Seguridad en Proceso de Selección**

Con el fin de realizar procesos de selección mas confiables, tener un mayor conocimiento de los posibles factores de riesgo asociados a la vinculación de recurso humano, a partir de enero de 2018 se implementó la realización de visitas domiciliarias para la totalidad de los candidatos seleccionados y estudios de seguridad para cargos definidos en el procedimiento, especialmente a quienes tienen mayor exposición a riesgos.

Producto de esta decisión, se han dejado de contratar a 6 candidatos cuyo estudio de seguridad ha arrojado riesgo alto y tres candidatos han culminado su proceso antes de iniciar el estudio de seguridad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Contratación Directa Personal Operativo Proyecto SUPERSERVICIOS.**

En el marco de la ejecución del contrato No. 683 de 2018 suscrito entre INFOTIC S.A. y la Superintendencia De Servicios Públicos Domiciliarios, a partir del mes de octubre se inicio la planeación para la selección y contratación de 106 colaboradores para la ejecución del objeto contractual “Prestar el servicio especializado de Gestión Documental, con sujeción a lo establecido en el Programa de Gestión Documental de la Superintendencia De Servicios Públicos Domiciliarios y a las normas expedidas por el Archivo General de la Nación”.

De esta manera se adelantó el proceso de selección en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga, de acuerdo a los estándares definidos en los procedimientos de INFOTIC, dando continuidad al 80% de los colaboradores que venían vinculados al proyecto.

- **Implementación SIESA**

Conscientes de la necesidad de contar con sistemas de información apropiados al crecimiento y las necesidades de INFOTIC, la Administración ha iniciado el proceso de implementación, del ERP SIESA Enterprise, un software versátil que se adapta a los requerimientos específicos del Plan Único de Cuentas Público y que permite la generación de diferentes reportes a los entes de control. Este ERP cuenta con los módulos relacionados a continuación:

- **Módulo Financiero:** El módulo de Contabilidad es el receptor de todas las transacciones generadas en los diferentes frentes de actividad de la empresa; incluye contabilidad general, tributaria, presupuestal, analítica, financiera, flujos de caja libre, flujos de efectivo, gestión de impuestos, etc. Efectúa en forma automática los procesos de amortización de diferidos, ajustes por diferencia en cambio, ajustes por inflación, conciliación de cuentas bancarias, apertura de ejercicios y cierre anual.

Contiene gran variedad de extractos contables, una amplia gama de balances de análisis interno, versatilidad en generación de reportes, todos con posibilidad de establecer comparativos entre varios periodos y una potente gestión de sucursales, centros de operación y/o regionales.

- **Módulo Nómina:** Este modulo, contiene toda la información de contratos de los colaboradores vinculados, liquidación de nómina, informes de nómina,

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- consolidación y provisión, autoliquidación, contabilización y modulo de autogestión en la que cada colaborador podrá generar sus certificaciones bancarias, comprobantes de nómina y solicitar vacaciones.
- **Módulo Biable:** Esta es una herramienta que permite obtener rápidamente la información necesaria para la toma de decisiones gerenciales a partir de la información almacenada en la solución Siesa Enterprise, utilizando Microsoft Excel®, a través de funciones, listados y tablas dinámicas.

Biable permite la construcción de Informes personalizados, comparativos, tableros de control, cuadros estadísticos, indicadores de gestión, valorización, financieros. gráficos, además de informes como:

- ✓ Flujo de Caja.
- ✓ Balance General.
- ✓ Anexos de Balances.
- ✓ Estado Resultados.
- ✓ Anexo Estado Resultados.
- ✓ Estados de Fuentes y Usos.
- ✓ Indicadores Financieros.
- ✓ P y G por centro de costos.
- ✓ Formularios de Impuestos (IVA, Retención en la Fuente, Declaración de Renta).

La implementación de Siesa Enterprise, también incluye una fase de integración de la Suite Financiera al BMP con el objetivo de automatizar la conectividad entre las dos herramientas en los módulos de cuentas por pagar, facturación y gestión de cuentas por cobrar.

Esta integración permite que la información que se procesa en la contabilidad, con un solo comando se actualice con el BPM y abra paso a la agilidad de los procesos y confiabilidad en la información financiera.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

GESTIÓN FINANCIERA

- **Comportamiento de Ingresos**

En cuanto a ingresos, INFOTIC S.A. ha presentado evolución positiva, incluso muy por encima de las proyecciones nacionales e internacionales del sector TIC. A continuación, los ingresos de los últimos 5 años. En color gris el presupuesto de ingresos para 2019.



Gráfica No.5 Ingresos Operacionales

- **Evolución de Endeudamiento**

Sobre el endeudamiento, la gráfica muestra un decrecimiento de este indicador en 18 puntos porcentuales, representando un 25% menos endeudamiento respecto al año inmediatamente anterior, siendo el compromiso de la Administración, seguir trabajando para la mejora de este indicador, de tal forma que sea un verdadero apalancador de la

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

gestión comercial, toda vez que abre las puertas a la participación en procesos licitatorios de forma individual.

COMPORTAMIENTO DEL ENDEUDAMIENTO



Gráfica No. 6 Comportamiento del Endeudamiento

- **Días Promedio Cuentas por Pagar 2018**

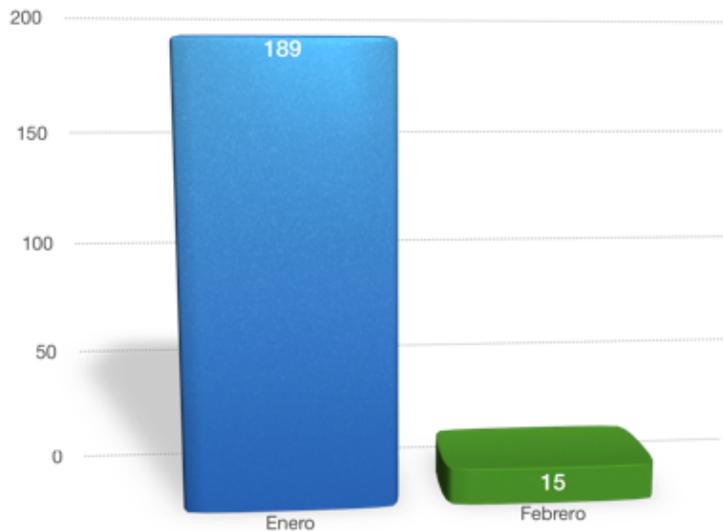
La Administración es consciente que la adecuada gestión de cartera, además de menores costos por financiación, tiene un rendimiento mas alto aún -la imagen de la Organización-, pues una vez establecidos los acuerdos en materia de pago con nuestros aliados y proveedores, es el compromiso de INFOTIC cumplir cabalmente con lo que corresponde, siendo este hoy un activo muy valorado en el mundo empresarial.

Es por esto que desde el inicio de la gestión 2018, se trazó como objetivo hacer una revisión detallada y depuración de las cuentas por pagar, contactando en una primera etapa a los proveedores con estados de cartera con edad mayor de 180 días, revisando uno a uno su estado de cuenta, conciliando, haciendo acuerdos de pago, en algunos casos sin costos por financiación y estableciendo programaciones de pago cada viernes, en las que sin falta se cubrieron las obligaciones derivadas de nuestra actividad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En la gráfica se expresa el resultado de la gestión 2018, donde en enero se tenía un promedio de 189 días de cartera y a 31 de diciembre del mismo año, se cerró con 15 días promedio, es decir 174 días menos en pago a aliados y proveedores.

Adicionalmente al cierre del año 2018, el 89% de la cartera tiene vencimiento menor de 30 días y solo el 3% vencimiento mayor de 120 días, correspondiendo esto a facturas de proyectos que aun no han sido recaudados.

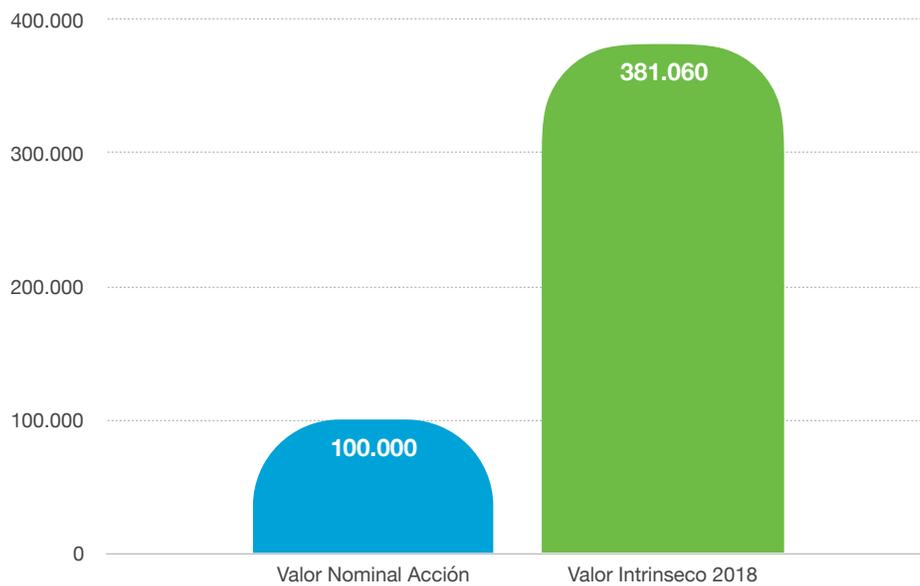


Gráfica No. 7 Días Promedio Cuentas por Pagar 2018

- **Valor Intrínseco de la Acción**

El valor Intrínseco de la Acción es el producto de dividir el activo neto de la sociedad entre el número de las acciones pagadas. Este valor se traduce en la capacidad de producir flujo favorable de fondos y expresa que la inversión de los accionistas ha sido rentable.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



Grafica No. 8 Valor Intrínseco de la Acción 2018

- **Rentabilidad sobre Activos (ROA) – Rentabilidad sobre la Inversión (ROE)**

El indicador ROA (por sus siglas en inglés Return on Assets) se interpreta como la relación entre el beneficio logrado en el periodo de estudio (2017 y 2018) y los activos totales de la empresa. Así, entonces concluimos que cada peso que se invierte en la empresa es capaz de obtener un rendimiento del 27,8% en 2018, incrementando este valor en 157% frente a 2017.

Sobre el indicador ROE (por sus siglas en inglés Return on Equity) se interpreta como la relación entre el beneficio logrado en el periodo de estudio (2017 y 2018) y el patrimonio. Interpretándose como el rendimiento que los accionistas obtienen de su inversión, siendo esta del 70%.

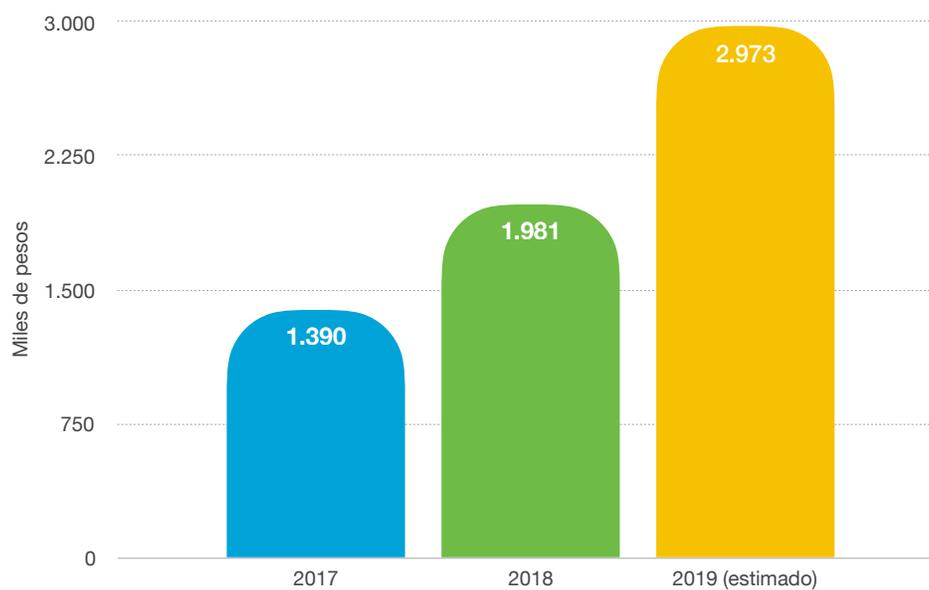
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

INDICADOR	2018	2017
<i>Rentabilidad sobre Activos (ROA)</i>	27,8%	10,8%
<i>Rentabilidad sobre la Inversión (ROE)</i>	69,8%	68,8%

- **EBITDA**

En materia de ganancias antes de impuestos, depreciaciones y amortizaciones, INFOTIC ha incrementado el beneficio bruto a los accionistas, demostrando la capacidad de la empresa para generar beneficios derivados únicamente de nuestro objeto social.

La grafica a continuación muestra la evolución de este indicador, creciendo un 42.5% del año 2017 al 2018 y según el presupuesto de operación 2019, se estima crecimiento del 50%. Es así como La Administración, puede dar parte de cumplimiento a los socios, presentando una empresa en constante mejora en materia financiera y fortalecimiento de su desempeño operativo.

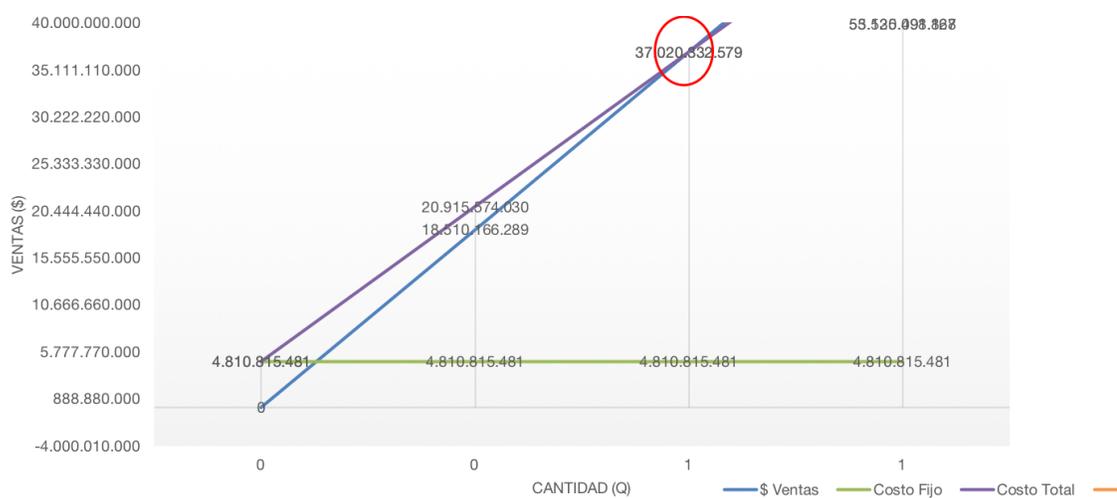


Grafica No. 9 EBITDA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Punto de Equilibrio**

En INFOTIC, de acuerdo a los resultados de 2018, el punto de equilibros se logra con ventas por \$37.020.332.579, acá el beneficio es igual a cero.

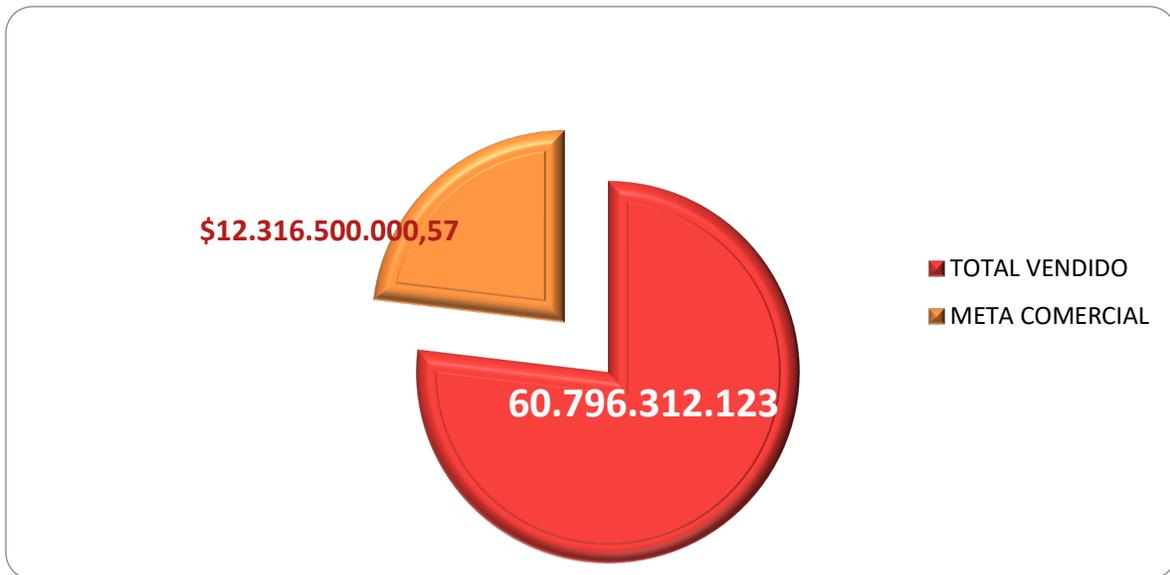


Gráfica No. 10 Punto de Equilibrio

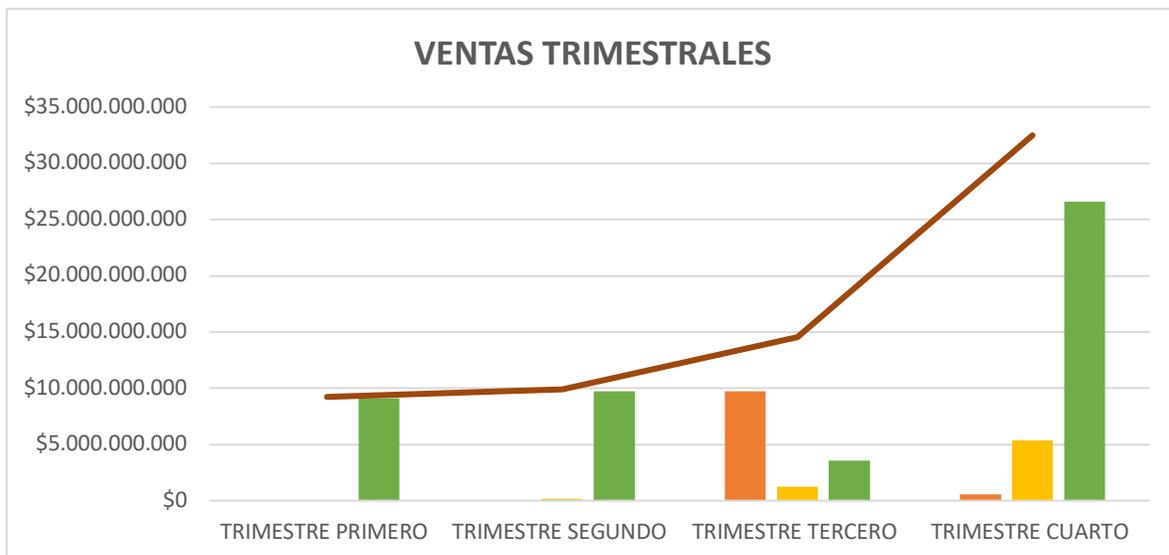


GESTIÓN OPERATIVA

Como resultado de aplicación del modelo de negocios de INFOTIC, potenciado en proyectos de largo plazo, en el año 2018 se logró una sobre ejecución comercial del 494% cerrando proyectos por valor de \$60.796.312.123, de los cuales se logró facturar en 2018 \$27.063.998.233 superando las proyecciones del periodo.



Grafica No. 11 Meta Comercial



Grafica No. 12 Ventas Trimestrales

GESTIÓN OPERATIVA

- **Tendencias en las Entidades Publicas de Orden Nacional Y Territorial en Tecnologías de La Información**

El mundo de hoy se caracteriza por un desarrollo vertiginoso de las tecnologías de información y comunicaciones (TI) y a partir de ellas la concepción de datos, información y conocimiento viene haciendo posible una configuración e implementación de conceptos, desde la perspectiva del entendimiento que las TI son un factor clave para la eficiencia, la rentabilidad y la productividad de cualquier organización, hasta comprender que para lograr su incorporación como herramienta de competitividad requieren gobierno y gestión adecuados, elementos que en la actualidad están siendo puestos en práctica tanto en el sector privado como en el público.

El gobierno y la gestión de TI han sido objeto de estudio en los últimos años por parte de las entidades públicas, en búsqueda de hacer de las mismas una parte integral de la estrategia de la organización, para lo cual se necesita no solo contemplarlas como recursos de hardware y software, sino establecer los factores que determinan la forma de liderar y controlar las TI por parte de la alta dirección para que su operación sea efectiva en el día a día de la organización.

El Gobierno colombiano viene desarrollando estrategias, planes, programas, proyectos y modelos relacionados con el gobierno de TI y con la estrategia correspondiente, condicionado a su aplicación de parte de las entidades públicas; en consecuencia, la idea con este artículo es mostrar, a partir de los resultados, el estado de su aplicación en todo el territorio Nacional.

En este orden de ideas, INFOTIC S.A como empresa integradora de soluciones Inteligentes, se encuentra realizando un acompañamiento a las entidades públicas de orden nacional para dar solución a las tendencias globales como lo es:

- Analítica de datos
- Inteligencia Artificial
- Eficiencia energética
- Big data
- Arquitectura empresarial
- Energías limpias

GESTIÓN OPERATIVA

Tendencias que se han materializado con proyectos como, CAR - PESCAR, implementación luminarias Ituango, Playón y Guasca, energías limpias CAR Jerusalén, arquitectura empresarial Colciencias, entre otros.

- **Casos de Éxito y Alto Impacto**

Transito de Manizales

INFOTIC S.A ha implementado una plataforma web cliente – servidor que permite controlar el proceso desde el ingreso del vehículo a patio, hasta su salida desde los diferentes patios de la ciudad de Manizales, permitiendo de esta forma optimizar y mejorar tiempos de servicio a usuario.

Esta plataforma permite realizar consultas sobre la base de datos del sistema a través de interfaces web que facilitaran a los usuarios de la aplicación, conocer información y el estado de los vehículos que se encuentran dentro del patio y conservará un histórico de los ingresos y las salidas de los vehículos.

- A. El registro de información de los parqueaderos se efectúa en línea, el software implementado utiliza una arquitectura Web cliente-servidor, para lo cual se ha alojado un sitio web que dispone de un motor de base de datos Mysql. Las interfaces del sistema fueron implementadas en el lenguaje de programación PHP, y publicadas sobre un servidor Apache.
- B. El software puede administrar “n” parqueaderos y cada parqueadero podrá registrar “n” inmobilizaciones diarias.
- C. El software incorpora todo el proceso desde la inmobilización del vehículo hasta la Liquidación y entrega del mismo al usuario.
- D. El software permitirá llevar un control de las quejas y los reclamos presentados por los usuarios.
- E. Ser un referente de buenas practicas en soluciones de transito en el pais.

Caracterización de Victimas

Luego de la actualización de información adelantada por INFOTIC S.A., mediante la aplicación del Instrumento de Caracterización con Enfoque de Derechos, en el marco del

GESTIÓN OPERATIVA

Convenio Interadministrativo 127 de 2017, celebrado con el Departamento del Huila – Secretaria de Gobierno y Desarrollo Comunitario, con el que se aunaron esfuerzos técnicos, financieros, administrativos y operativos para la caracterización de la población víctima del conflicto armado de los Municipios de Aipe, La Argentina, Isnos, Gigante, Tarqui, La Plata, Garzón, Pitalito, Neiva, Algeciras.

El Instrumento de Caracterización es el resultado de un desarrollo conceptual, sustentado en estándares nacionales para la producción de información estadística, que permiten, en combinación con Registros Administrativos, conocer la situación de las víctimas, el cual ha sido desarrollado por la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. Asimismo, se cuenta con un desarrollo tecnológico, que permite, a través de un aplicativo web, o en forma desconectada, realizar el diligenciamiento del instrumento y sistematización de los datos en forma estructurada, de modo que se disponga de los registros con las respuestas a las preguntas por parte de la población víctima, se puedan generar los agregados pertinentes, o identificar a las víctimas y sus hogares para el acceso a oferta institucional, según se requiera.

Con la información recolectada, el Departamento de Huila se hace partícipe de la Estrategia de Caracterización Integral a las Víctimas, entendida como la identificación de atributos de la población registrada en el RUV, y sus agrupaciones relacionadas, la cual contempla la identificación básica, características diferenciales, necesidades, acceso a la oferta institucional estatal, y el estado actual en la Ruta Integral del Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas - SNARIV, que en el marco de la Política Pública de Víctimas abarca desde la Prevención hasta la Reparación Integral.

Conectividad Guajira, Córdoba, Atlántico

El Plan Decenal de Educación 2016-2026 enuncia que en los próximos diez años “Las TIC deberán ser parte fundamental del que hacer educativo en toda institución educativa, sea rural o urbana y sin importar el nivel social, para cual requiere integrar planes, programas y proyectos que justifiquen el uso de las tecnologías de información y comunicación en todas las regiones del país”

Fomentando así en las instituciones educativas el desarrollo sus competencias para enfrentar las realidades actuales y que hagan de la información y de la tecnología herramientas claves para su gestión modernizando así todo el sector educativo nacional a través del programa Conexión Total-Red Educativa Nacional, liderado por la Oficina de Tecnología y Sistemas de la Información del Ministerio de Educación Nacional, teniendo en

GESTIÓN OPERATIVA

cuenta que se estableció como meta del Gobierno cubrir en el 2018, el 83% de la matrícula con acceso a internet con una infraestructura tecnológica de conectividad con criterios de equidad y calidad, apoyando así los diferentes procesos pedagógicos y de gestión

En ese sentido INFOTIC S.A. prestó el servicio de conectividad a Internet a 175 instituciones del departamento de Atlántico, 227 instituciones del departamento de Córdoba y 84 instituciones del departamento de La Guajira, bajo los lineamientos y estándares de la política del programa de Conectividad Total del Ministerio de Educación Nacional, con la finalidad que los establecimientos educativos cuenten con una estrategia de uso de tecnologías de la información y comunicación en el Aula de Clase a través del Internet. Con este programa ayudo a mejorar la calidad educativa, la interacción y acceso al conocimiento desde el punto de vista de la TIC'S.

Luminarias, Guasca, Ituango y Playón

Implementación de soluciones de carácter tecnológico amigables con el medio ambiente desde el enfoque de energía eficiente. Estos proyectos están orientados a la modernización de la infraestructura luminaria para la prestación del servicio integral del alumbrado público en los municipios de Guasca, Ituango y El Playón. Comprende la implementación, gestión, operación, diseño, instalación, materiales, reposición, repotenciación, soporte, mantenimiento y puesta en marcha de la plataforma de la infraestructura luminaria bajo la modalidad de Concesión.



GESTIÓN OPERATIVA

- **Despliegue Operativo de INFOTIC**

Los objetivos y orientaciones estratégicas de INFOTIC S.A, se enfocan al cumplimiento del propósito del mismo, el que conceptualmente se define como el resultado directo a ser logrado, alcance de cumplimiento y satisfacción de nuestros clientes, como consecuencia de la mejora continua de la fuerza laboral de cada proyecto, a continuación se relaciona el despliegue operativo por cada uno de los proyectos ejecutados en el año 2018 que en su totalidad suman 980 recursos con un optimo desempeño en cada una de sus labores.

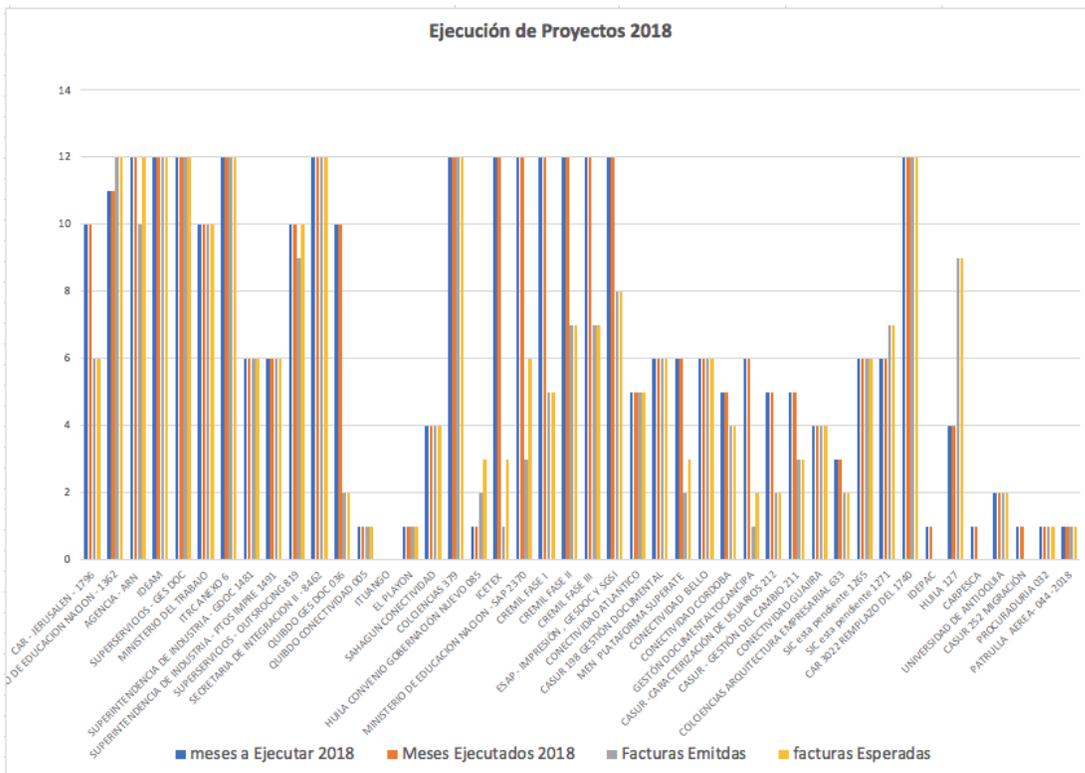
PROYECTO	PERSONAL	PROYECTO	PERSONAL
CAR - JERUSALEN - 1796	15	ESAP - IMPRESIÓN , GESDOC Y SGSI	23
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL-1362	68	CONECTIVIDAD ATLANTICO	7
AGENCIA - ARN	12	CASUR 198 GESTIÓN DOCUMENTAL	16
IDEAM	8	MEN PLATAFORMA SUPERATE	5
SUPERSERVICIOS - GES DOC	108	CONECTIVIDAD BELLO	8
MINISTERIO DEL TRABAJO	52	CONECTIVIDAD CORDOBA	11
ITRC ANEXO 6	10	GESTÓN DOCUMENTALTOCANCIPA	7
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA - GDOC 1481	82	CASUR -CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS 212	4
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA - PTOS IMPRE 1491	12	CASUR - GESTIÓN DEL CAMBIO 211	3
SUPERSERVICIOS - OUTSROCIING 819	36	CONECTIVIDAD GUAJIRA	8
SECRETARIA DE INTEGRACION II - 8462	72	COLCIENCIAS ARQUITECTURA EMPRESARIAL 633	3
QUIBDO GES DOC 036	8	CREMIL FASE I	5
QUIBDO CONECTIVIDAD 005	10	CREMIL FASE II	7
ITUANGO	8	CREMIL FASE III	5
EL PLAYON	10	CAR 3022	12
SAHAGUN CONECTIVIDAD	8	IDEPAC	3
COLCIENCIAS 379	3	HUILA 127	7
HUILA CONVENIO GOBERNACIÓN NUEVO 085	20	CHOCO INTERVENCIÓN DOCUMENTAL	7
ICETEX	5	CARPESCA	17
MINISTERIO DE EDUCACION NACION - SAP 2370	12	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	12
CASUR 252 MIGRACIÓN	5	PATRULLA AEREA- 044 -2018	3
PROCURADURIA 032	3	CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA	240
TOTAL DE PERSONAS VINCULADAS			980

Grafica No. 13 Personal Vinculado a Proyectos

GESTIÓN OPERATIVA

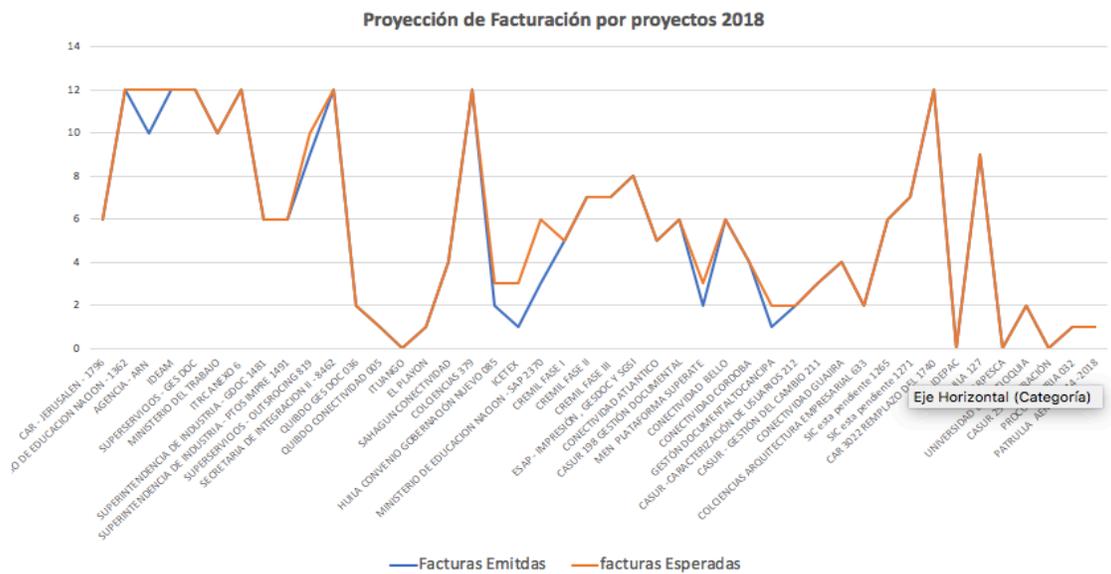
- **Ejecución de Proyectos**

A continuación, se puede observar la representación gráfica del comportamiento de la ejecución del proyecto en una escala temporal de doce (12) meses, así como los resultados de la facturación frente al valor presupuestado para el período 2018.



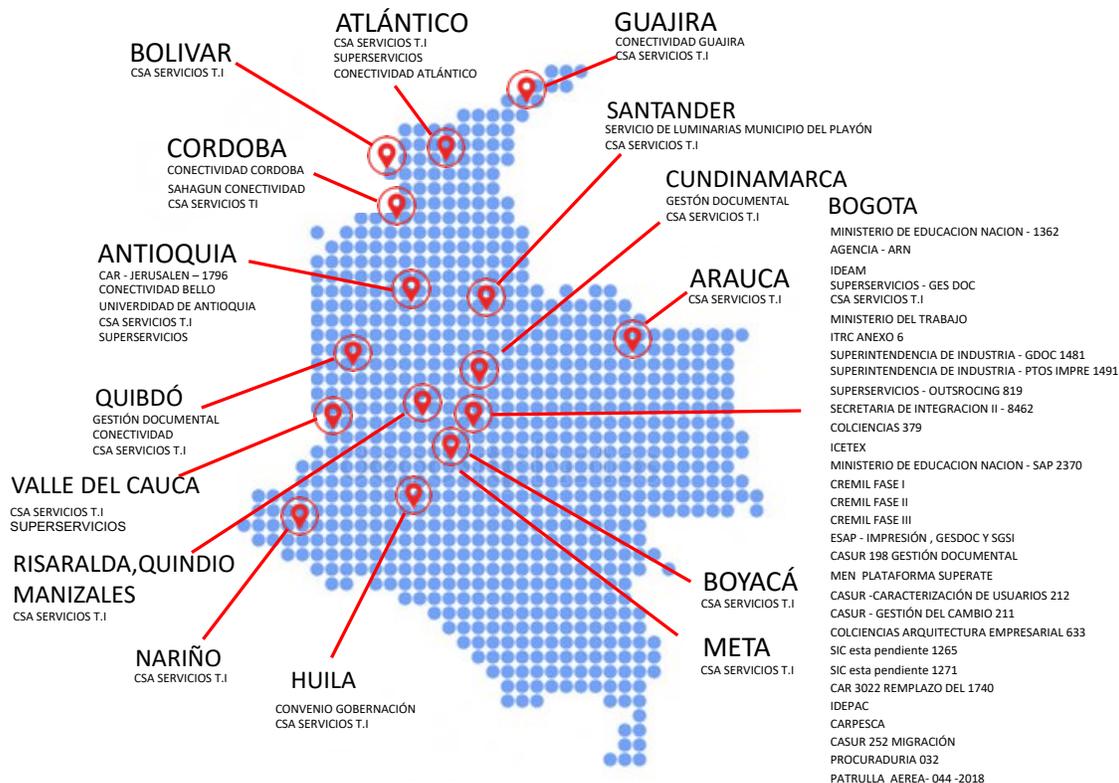
Grafica No. 14 Ejecución

GESTIÓN OPERATIVA



Gráfica No. 15 Proyección de Facturación

Presencia en el Territorio Nacional



GESTIÓN OPERATIVA

- **Desafío en Operaciones**

- Fortalecer la relación con aliados para favorecer la productividad y la optimización de recursos en la ejecución de los proyectos.
- Consolidar herramientas eficientes para el manejo de grandes volúmenes de datos.
- Ofrecer compatibilidad con las políticas, planes y programas gubernamentales en materia de TI.
- Articular las soluciones tecnológicas con aspectos ambientales significativos.
- Incorporar soluciones a la medida.
- Mantener la confiabilidad ya sea desde el rol de integrador de servicios TI o como ejecutor de los mismos.

- **Retos 2019 Operaciones**

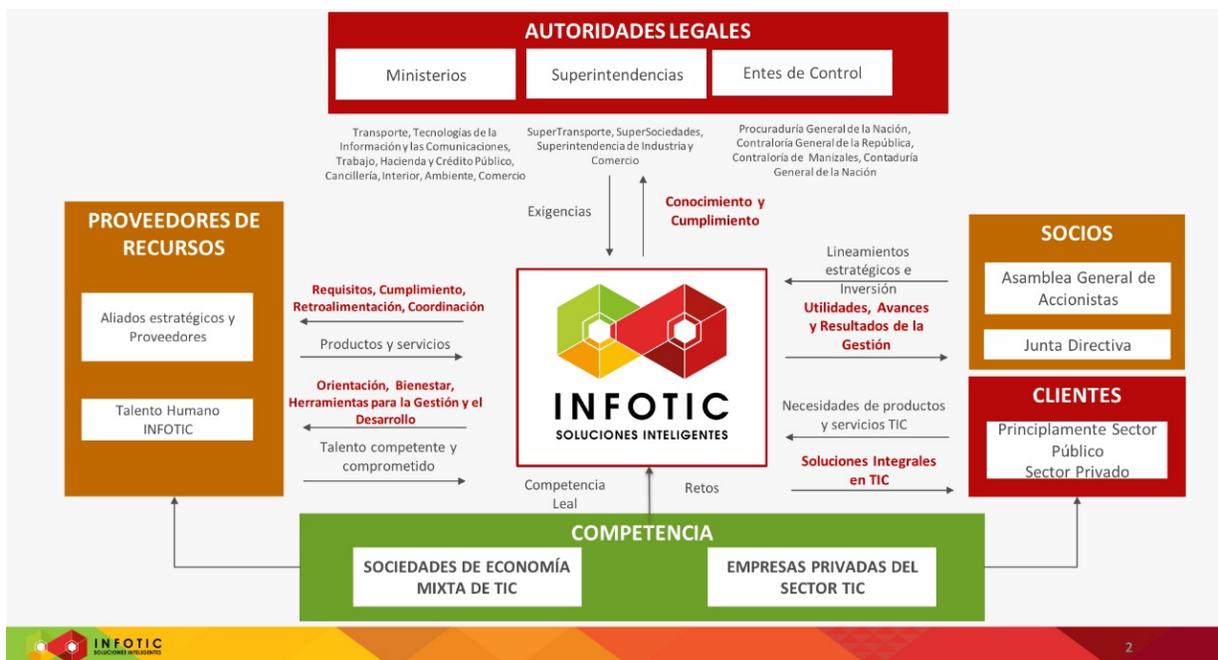
- Lograr un crecimiento en la ejecución de proyectos de forma directa.
- Mejorar los resultados de seguimiento en la ejecución de los proyectos, orientados al bienestar de nuestros clientes.
- Mejorar estratégicamente la gerencia de los proyectos.
- Garantizar el cumplimiento en un 100% de las obligaciones y necesidades de nuestros clientes.
- Aumentar la cobertura de conectividad en los Municipios y Regiones del País.
- Aumentar la cantidad de proyectos en analítica de datos, eficiencia energética, big data, arquitectura empresarial y energías limpias



IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001

Como consecuencia de las decisiones estratégicas de INFOTIC, durante 2018 se inició el proceso de implementación del sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO9001:2015, facilitando la consolidación del principio de autorregulación para el mejoramiento integral de la gestión en INFOTIC, las principales actividades realizadas en el 2018 fueron:

- ✓ **Actualización del marco estratégico:** Se realizó la estructuración y establecimiento del marco estratégico de INFOTIC 2018-2022, con la participación de todo el equipo directivo. Se incluyó la definición y/o actualización de la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, mapa de procesos, servicios institucionales, a partir de las partes interesadas y del contexto de la organización.



Gráfica No. 16 Sistema de Valor

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001

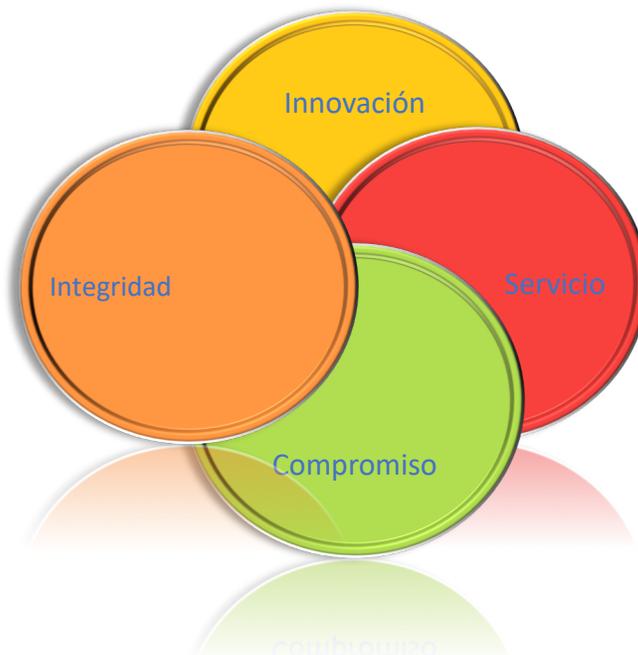
- **Nuestra Misión**

MISIÓN
<ul style="list-style-type: none">• INFOTIC gestiona proyectos de las Tecnologías de la información y la comunicación, impulsando el crecimiento económico del País.

- **Nuestra Visión**

VISIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Ser el principal aliado en la transformación digital del país, con soluciones integrales e innovadoras.

- **Valores Corporativos**



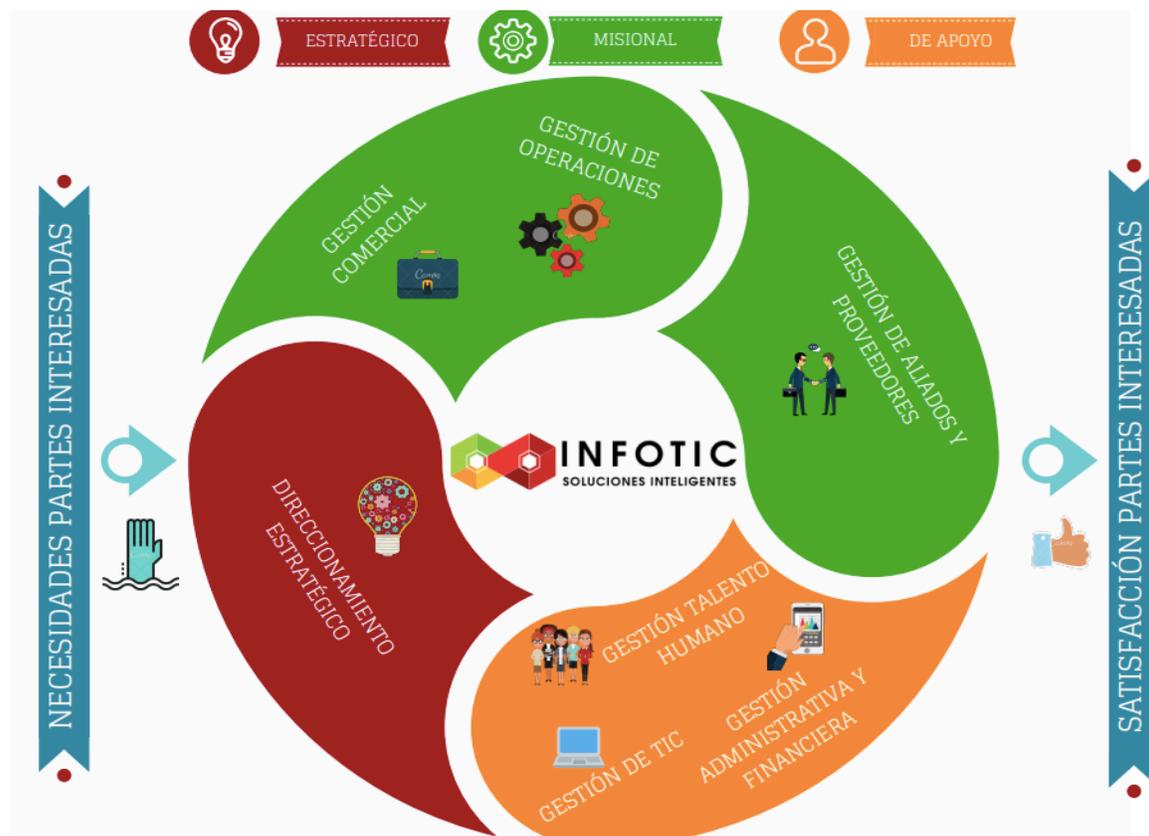
IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001

- **Política de Gestión**

POLITICA DE GESTIÓN

- En INFOTIC, como principal integrador del sector TIC, en el marco de nuestra misión, nos comprometemos con el logro de la visión, a través de una gestión con enfoque preventivo, integral, responsable y eficiente para agregar valor en las relaciones con nuestros grupos de interés.

- **Mapa de Procesos**



Gráfica No. 17 Mapa de Procesos

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001

- **Objetivos Estratégicos**



Lograr el reconocimiento y posicionamiento en el mercado como el principal integrador en soluciones TIC



Lograr el desempeño financiero sano y sostenible



Proveer soluciones integrales TIC que generen valor agregado a los clientes



Fortalecer el desempeño de la organización en un contexto permanente de flexibilidad y eficiencia.



Construir y mantener relaciones de largo plazo con los aliados estratégicos



Fomentar una cultura basada en el conocimiento y la innovación para fortalecer el compromiso institucional



Garantizar la infraestructura, información y recursos adecuados para el desempeño de los procesos y los proyectos

