

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



**INFOTIC**  
SOLUCIONES INTELIGENTES

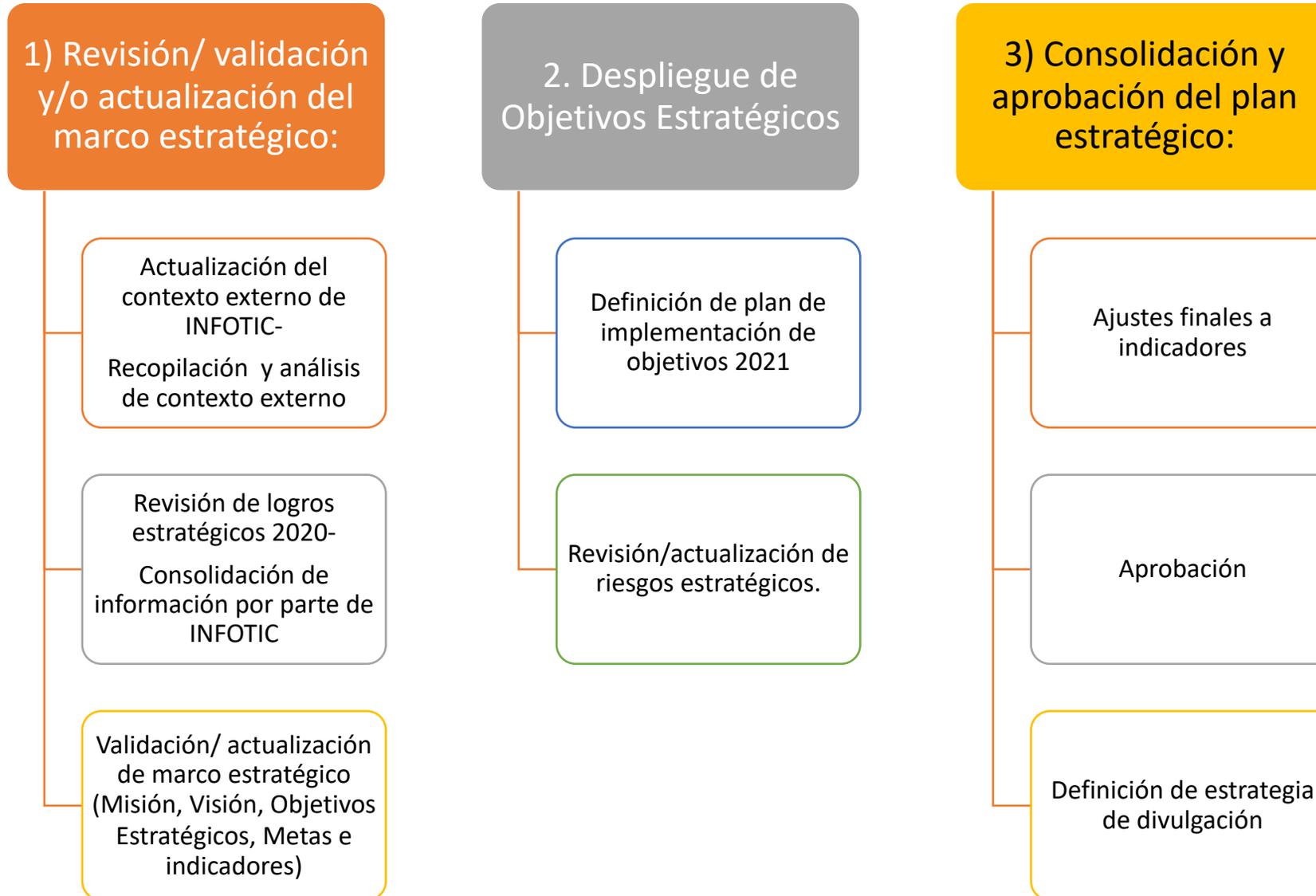
---

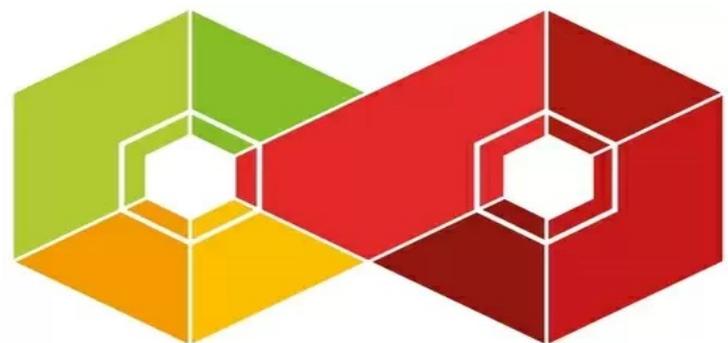
# Objetivo

Actualizar planeación estratégica de  
INFOTIC S.A para el periodo 2021-2022



# Actividades propuestas





**INFOTIC**  
SOLUCIONES INTELIGENTES



**Contexto  
externo**

**Proyecciones  
2021**





# Contexto externo

## Generalidades

- **Sociedad**
- **Política**
- **Medio Ambiente**
- **Economía**
- **Tecnología**
- **Tendencias organizacionales**

# SOCIEDAD



# Política



# Medio Ambiente



# Economía



# Tecnología



Debido a la pandemia se convirtió en una prioridad de continuidad para las empresas y un factor clave para los start ups.

Transformación Digital

Ciberseguridad

Realidad aumentada

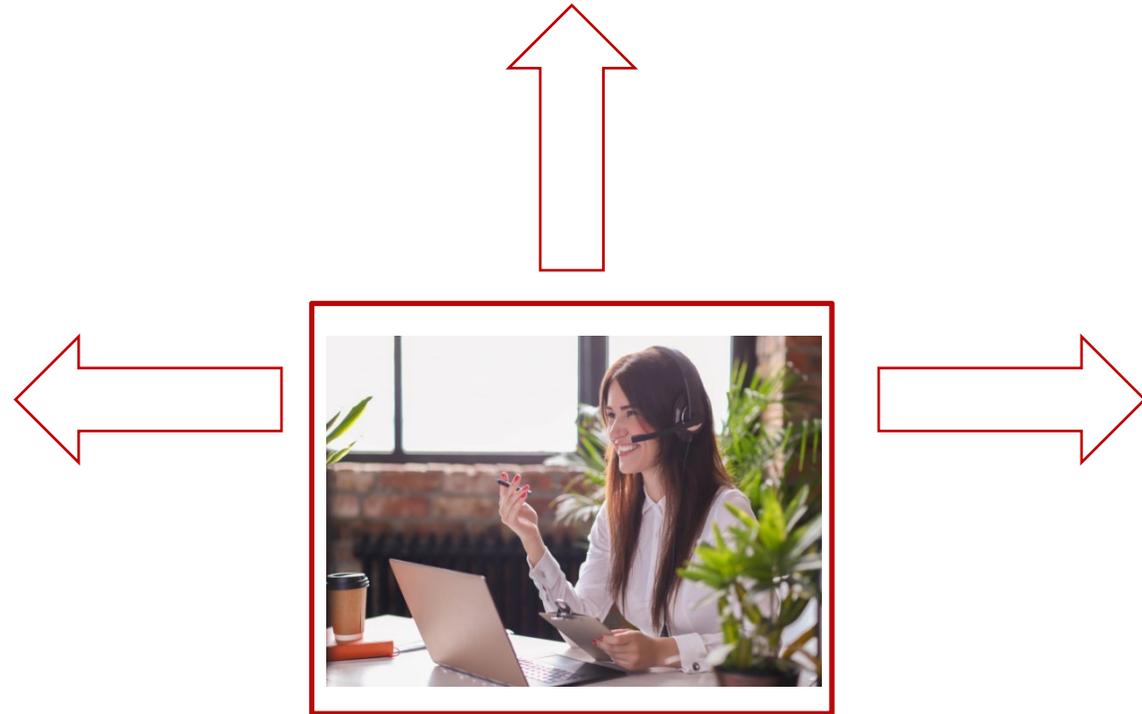
Cloud computing

Block Chain

# Tendencias Organizacionales

- Sobresalen las compañías responsables socialmente debido a la presión de las nuevas generaciones.
- Trabajadores nómadas.
- Aliados internacionales.

- Enfoque de atención inmediata al cliente, WhatsApp, Telegram, chats y robots automatizados de atención.
- La ciberseguridad es uno de los puntos críticos debido al aumento en el volumen transaccional.
- Disminución considerable en locaciones físicas. Edificios, oficinas.
- Se hace importante manejar el equilibrio entre el mercado virtual y el físico.



- ¿Cuál es el propósito de la compañía? ¿Cuál es la diferencia entre la misión y el propósito?
- Gran dificultad de mantener el recurso humano. La virtualidad ha facilitado que personas competentes, sin importar su ubicación, se vuelvan atractivas para otras organizaciones.
- Muy pocas compañías han considerado un ajuste estratégico profundo más allá de adquirir tecnología.

- Necesidad de fortalecimiento en habilidades blandas
- Salud mental de los trabajadores.
- ¿Cuesta más contratar gente nueva o cuidar a nuestros colaboradores?
- La estrategia corporativa debe incluir su propósito, valores, cultura y ámbito de negocios en los cuales participan.

# Oportunidades del PND



- **PACTO VII:** PACTO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE COLOMBIA: GOBIERNO, EMPRESAS Y HOGARES CONECTADOS CON LA ERA DEL CONOCIMIENTO

1. Crear las condiciones habilitantes para la masificación de las TIC
2. Fortalecer y adaptar el marco normativo del sector TIC teniendo en cuenta la realidad tecnológica y de mercados convergente, y las funciones del regulador único e independiente
3. Crear un fondo único para la promoción de las TIC
4. Impulsar la transformación digital de la administración pública

- **PACTO VIII:** POR LA CALIDAD Y EFICIENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS: AGUA Y ENERGÍA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD Y EL BIENESTAR DE TODOS

1. Gestión de la información empresarial sectorial

- **PACTO X:** POR LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTRA CULTURA Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

1. Promover la generación de información efectiva para el desarrollo de la economía naranja: El DANE, en coordinación con el Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN)<sup>18</sup>, desarrollará un sistema de información para las actividades de la economía naranja

# Impacto de los factores externos en INFOTIC

Factor	O	A	Observación
Aumento de transacciones electrónicas.	x	x	<p>R=A nivel organizacional, implica un nuevo ambiente de control principalmente en recursos financieros.                      Carga tributaria mayor                      Sobrecostos?                      O= Factura electrónica, mayor organización                      O= facilita la transparencia y mejores prácticas al interior                      O= foco de economía digital como oportunidad</p>
Año pre-electoral en Colombia que concentra la ejecución y cierre de gestión.	x	X	<p>A= tiempos y restricciones para contratar, CCE, riesgos de la contratación- filtrar y priorizar las oportunidades para garantizar manejo del riesgo en todos los frentes (ver históricos y estadísticas de proyectos, proveedores, servicios)                      O= Agilización de contratación</p>
<p>Tecnologías de 4ta Revolución industrial como eje central del desarrollo económico, a través de la transformación digital.                      Utilización de herramientas tecnológicas en todos los grupos etarios incluyendo el adulto mayor.                      Pactos relacionados en el PND</p>	x	x	<p>O= foco de economía digital como oportunidad prioritaria del plan de mercadeo. Propuesta VC: Primer integrador público en economía digital.. Aprovechar fortalezas en gestión de proyectos, enmarcar metodologías ágiles                      A= Foco: ¿integrador vs ejecutor? Ambos, segmentación, verticales de negocio- soluciones integrales de negocio propio</p>

# ¿Cómo se proyectan los riesgos para el 2021?

## Risk categories

- ◆ Economic
- ◆ Environmental
- ◆ Geopolitical
- ◆ Societal
- ◆ Technological



## CONTEXTO INTERNO



Seguimiento y  
cumplimiento de  
objetivos  
estratégicos

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020

- Fomentar una cultura basada en el conocimiento y la innovación para fortalecer el compromiso institucional
- Garantizar la infraestructura, información y recursos adecuados para el desempeño de la Organización

- Lograr el desempeño financiero sano y sostenible



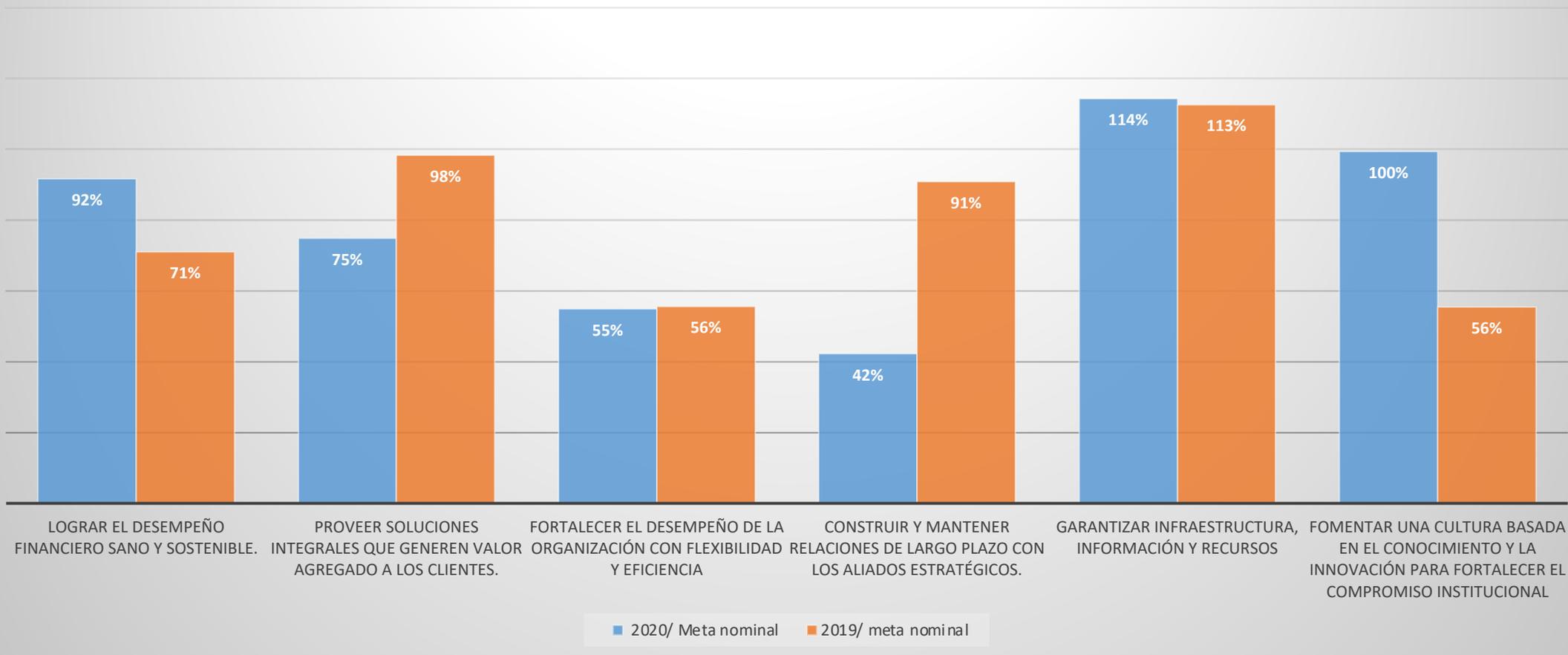
- Fortalecer el desempeño de la Organización en un contexto permanente de flexibilidad y eficiencia
- Construir y mantener relaciones de largo plazo con los Aliados Estratégicos

- Proveer soluciones integrales que generen valor agregado a los clientes



# Indicadores de Objetivos Estratégicos

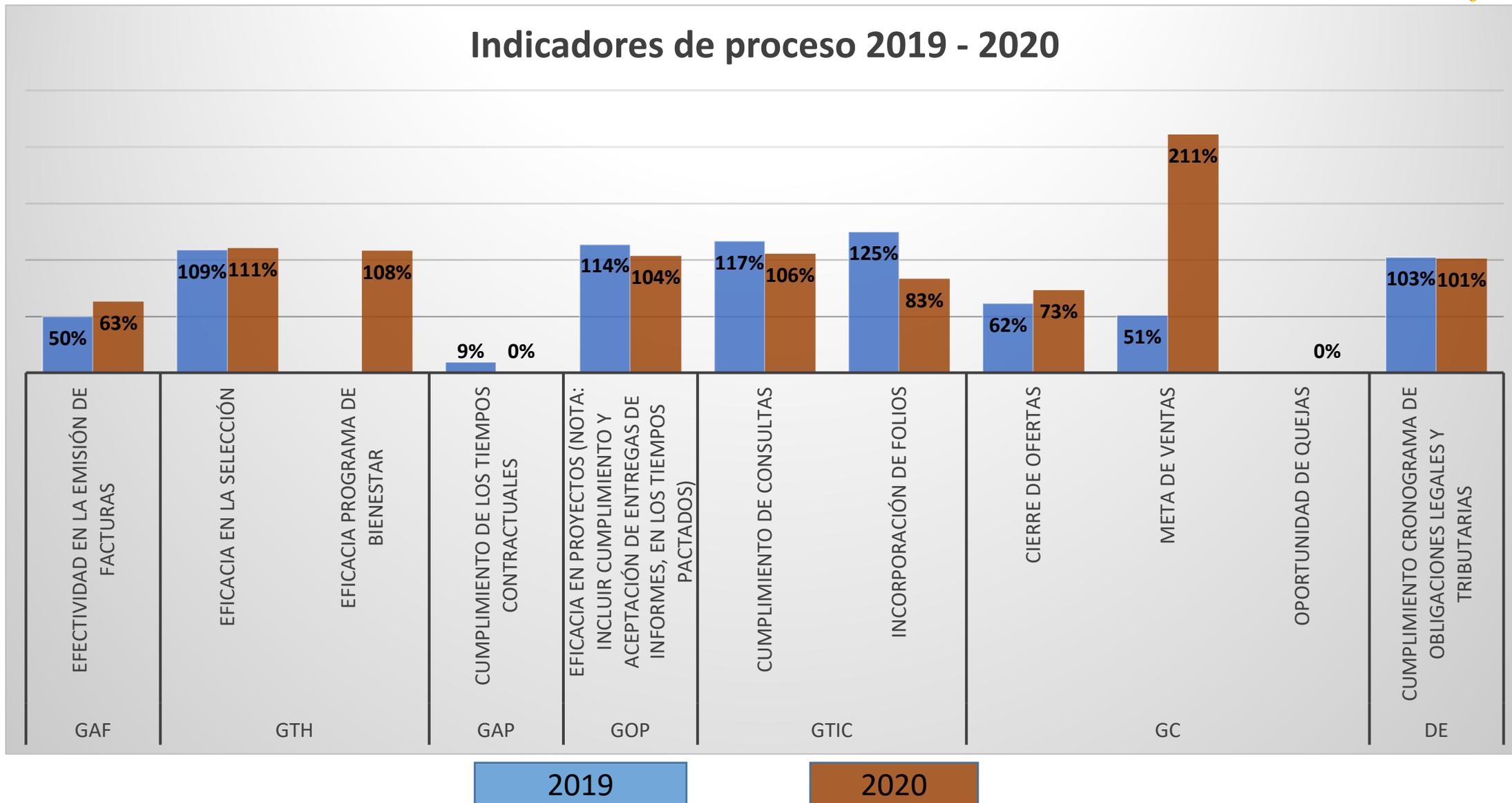
## Resultados Objetivos Estratégicos



# Desempeño de Procesos

Proceso	Nombre del indicador	2019 Norm 2019	2020 Norm 2020
GAF	Efectividad en la emisión de facturas	50%	63%
GTH	Eficacia en la selección	109%	111%
	Eficacia Programa de Bienestar	No alimentado	108%
GAP	Cumplimiento de los tiempos contractuales	9%	0%
GOP	Eficacia en proyectos	114%	104%
GTIC	Cumplimiento de consultas	117%	106%
	Incorporación de Folios	125%	83%
GC	Cierre de ofertas	62%	73%
	Meta de ventas	51%	211%
	Oportunidad de Quejas	No alimentado	0%
DE	<u>Cumplimiento cronograma de obligaciones legales y tributarias</u>	103%	101%

## Indicadores de proceso 2019 - 2020



# Factores Internos

Factores (Objetivos Estratégicos)	F	D	Observación
Lograr el desempeño financiero sano y sostenible	x		Se mantiene un crecimiento significativo, por encima de lo esperado y la proyección de 2021 es de continuar con los negocios que ya se han pactado
Proveer soluciones integrales que generen valor agregado a los clientes		x	<p>Aunque los proyectos se cumplieron de acuerdo con lo contractualmente definido, los valores de satisfacción de clientes mostraron reducción frente al 2019.</p> <p>Es pertinente implementar metodologías ágiles, flexibles y seguras para la gestión de proyectos, de manera que se dé más oportunidad, mejor gestión y presencia de Infotic.</p> <p>Se debe fortalecer la Gestión del conocimiento, principalmente en los proyectos mediante el seguimiento periódico de los mismos.</p>
Fortalecer el desempeño de la organización con flexibilidad y eficiencia		x	<p>No hay suficiente compromiso con el reporte y análisis de indicadores de proceso, tampoco se están realizando oportunamente y registrando las acciones que desarrollan la planeación estratégica y los resultados de evaluación.</p> <p>Es imprescindible fortalecer la gestión a nivel de procesos y la toma de consciencia de la importancia de la evaluación, el reporte y el análisis de información para la toma de decisiones</p> <p>La gestión de los riesgos a nivel de procesos ha avanzado, se han fortalecido controles, sin embargo, los relacionados con medición siguen siendo insuficientes en la aplicación. Se deben fortalecer políticas y decisiones de manejo del riesgo, anticipar la gestión del riesgo desde la gestión comercial, en todo el ciclo misional, para cada proyecto o verticales de proyectos (líneas de servicio)</p>

# Factores Internos

Factores (Objetivos Estratégicos)	F	D	Observación
Construir y mantener relaciones de largo plazo con los aliados estratégicos.		x	Es necesario fortalecer las acciones de mejora de desempeño de proveedores, definir estrategias para focalización en proveedores clave. Se tienen datos insuficientes de satisfacción de proveedores
Fomentar una cultura basada en el conocimiento y la innovación para fortalecer el compromiso institucional	x	x	Las evaluaciones de desempeño y satisfacción de talento Humano muestran mejora en relación con 2019, se han fortalecido las acciones derivadas de las mismas. No se ha trabajado el tema de cultura basada en conocimiento. La innovación se ha trabajado como un valor y se ha considerado desde la evaluación del desempeño.
Garantizar la infraestructura, información y recursos adecuados para el desempeño de los procesos y los proyectos	x		Los indicadores muestran niveles adecuados de cumplimiento, la infraestructura se ha ido mejorando, se continuará con el fortalecimiento de la misma.

# REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

## Partes interesadas pertinentes:

- Asamblea General de Accionistas y Junta Directiva
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores

## Otras partes Interesadas:

- Entidades Regulatorias: Gobierno nacional, superintendencias, Ministerios, Agencias estatales y organismos adscritos a la rama ejecutiva.
- Autoridades Legales
- Competencia

**PARTES  
INTERESADAS  
DE LA  
ORGANIZACIÓN**

# Validación/ actualización de marco estratégico (Misión, Visión, Objetivos Estratégicos)

2021

# Validación Marco Estratégico- Estructura



## MISIÓN

“

### La razón de ser de INFOTIC:

INFOTIC gestiona soluciones integrales y ejecuta proyectos que impulsan el crecimiento económico del país.

”

## VISIÓN AL 2022

“

### ¿Hacia dónde se dirige INFOTIC?

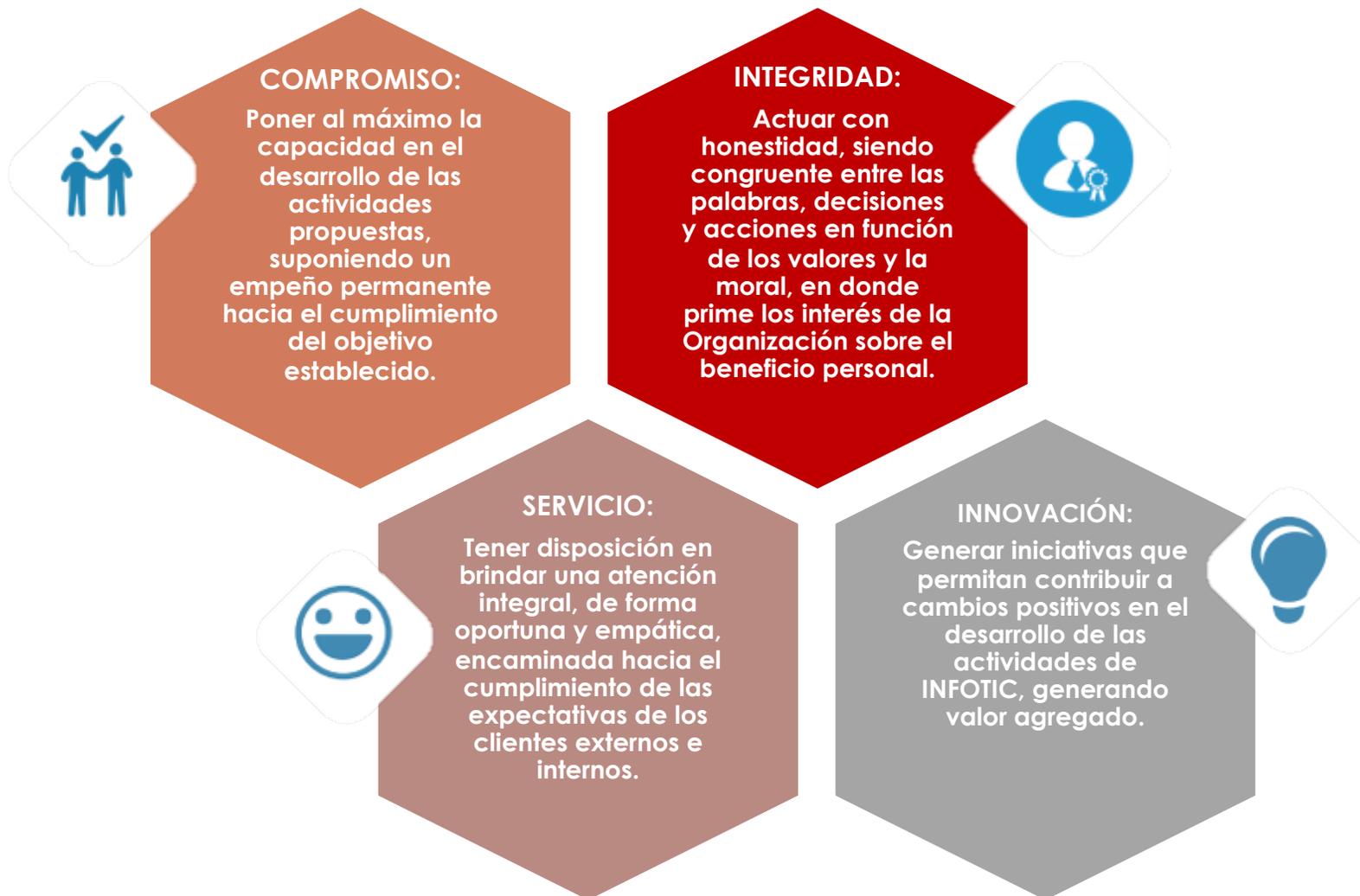
Ser un Aliado estratégico en la transformación del país, con soluciones integrales e innovadoras.

”

## Política de Gestión

En INFOTIC, como **gestor** de soluciones, nos comprometemos con una gestión preventiva, integral, responsable y eficiente con el fin de dar cumplimiento a los requisitos contractuales y legales, a través de un proceso de mejora continua para agregar valor en las relaciones con nuestros clientes y demás grupos de interés.

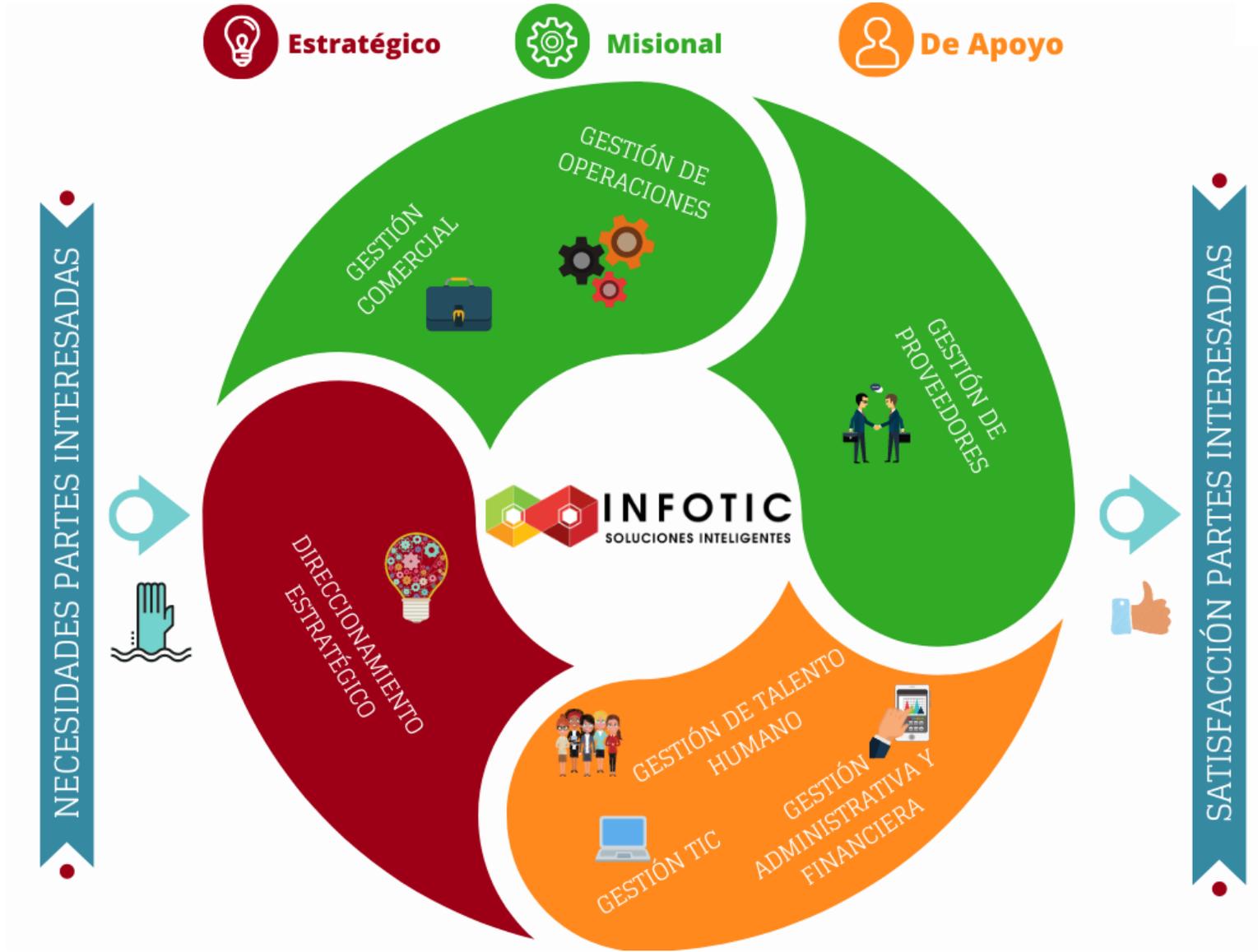
# VALORES CORPORATIVOS



# Objetivos Estratégicos 2021

Objetivo Estratégico 2020	Objetivos Estratégicos 2021- Aprobada por Presidencia 14 Abril
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener el desempeño financiero sano y sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener el desempeño financiero sano y sostenible.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveer soluciones integrales que satisfagan las necesidades los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveer soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer el desempeño de la organización en un contexto permanente de flexibilidad y eficiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer el desempeño eficiente de la organización basado en un enfoque preventivo e innovador</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir y mantener relaciones de largo plazo con proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir y mantener relaciones de largo plazo con proveedores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar una cultura basada en el conocimiento y la innovación para fortalecer el compromiso institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer recursos e infraestructura para la operación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar infraestructura, información y recursos</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar integralmente los proyectos, logrando resultados asertivos (adecuados/ pertinentes/exitosos)</li> </ul>

# MAPA DE PROCESOS



# SERVICIOS INFOTIC



Soluciones BPO



Gestión Documental



Infraestructura TI



Conectividad



Consultoría



Plataformas tecnológicas



Seguridad de la Información



Logística

# Actualización Planeación Estratégica 2021

## 2. Despliegue de Objetivos Estratégicos

Definición de plan de  
implementación de  
objetivos 2021

Revisión/actualización  
de riesgos  
estratégicos.

# Despliegue Objetivos Estratégicos



Ver Archivo:  
"objetivos estratégicos  
2021.xlsx"  
Interacción Contextos

Objetivos Estratégicos  
e indicadores

Plan de acciones  
estratégicas

Riesgos estratégicos

# Próximas Actividades

## 3. Consolidación y aprobación del plan estratégico:

Ajustes  
finales a  
indicadores

Aprobación

Definición de  
estrategia de  
divulgación

## SEGUIMIENTO AL DESEMPEÑO DE PROCESOS

Con el fin de dar el seguimiento necesario a los procesos de la organización y al cumplimiento de los objetivos estratégicos, se establecen indicadores y riesgos para evaluar cada gestión.



**2021**

# INDICADORES ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico	Objetivos de proceso/Calidad	Elemento Política de Calidad	Indicador	Responsable
Mantener el desempeño financiero sano y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la orientación estratégica de la organización y lograr el cumplimiento de las metas propuestas.</li> <li>Generar soluciones para los clientes, que consoliden el incremento en las ventas y posicionamiento en el mercado.</li> <li>Planear, suministrar y controlar oportunamente los recursos financieros y físicos necesarios para la operación de la Organización.</li> <li>Garantizar la ejecución de los proyectos en términos de calidad, oportunidad y costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión eficiente</li> <li>Gestión responsable</li> <li>Gestión integral</li> <li>Gestión preventiva</li> </ul>	MARGEN OPERACIONAL	VIC. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
			CONTRIBUCIÓN FINANCIERA	VIC. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
			ENDEUDAMIENTO	VIC. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
			RENTABILIDAD DEL ACTIVO	VIC. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
			CUMPLIMIENTO TERMINOS PROCESALES	SECRETARÍA GENERAL
Proveer soluciones que satisfagan las necesidades los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar soluciones para los clientes, que consoliden el incremento en las ventas y posicionamiento en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión Eficiente</li> <li>Gestión integral</li> </ul>	EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	VIC. COMERCIAL

# INDICADORES ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico	Objetivos de proceso	Elemento Política de Calidad	Indicador	Responsable
Fortalecer el desempeño eficiente de la organización basado en un enfoque preventivo e innovador	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la orientación estratégica de la organización y lograr el cumplimiento de las metas propuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión preventiva</li> <li>Gestión responsable</li> </ul>	NIVEL DE DESEMPEÑO DE PROCESOS	CALIDAD
			EFICACIA ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS	CALIDAD
			EFFECTIVIDAD DE PLANES DE ACCIÓN	CALIDAD
Construir y mantener relaciones de largo plazo con proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener proveedores estratégicos confiables para el desarrollo de las actividades de INFOTIC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral</li> <li>Gestión eficiente</li> </ul>	DESEMPEÑO DE PROVEEDORES	SECRETARÍA GENERAL
			SATISFACCIÓN DE PROVEEDORES	SECRETARÍA GENERAL
Gestionar integralmente los proyectos, logrando resultados asertivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la ejecución de los proyectos en términos de calidad, oportunidad y costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral</li> <li>Gestión eficiente</li> </ul>	CUMPLIMIENTO DE INGRESOS	VIC. OPERACIONES- VIC.LOGÍSTICA

# INDICADORES ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico	Objetivos de proceso	Elemento Política de Calidad	Indicador	Responsable
Fortalecer infraestructura, información y recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la adecuada administración de la información y el soporte, mantenimiento y optimización de infraestructura TIC.</li> <li>Planear, suministrar y controlar oportunamente los recursos financieros y físicos necesarios para la operación de la Organización.</li> <li>Atraer y desarrollar talento calificado, motivado y comprometido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión eficiente</li> <li>Gestión responsable</li> </ul>	EFICACIA DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO	JEFE DE SISTEMAS

# Indicadores de Procesos

Proceso	Indicador	Responsable
Direccionamiento Estratégico	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS	Jefe de Control Interno
Gestión Comercial	CIERRE DE OFERTAS	Vicepresidencia Comercial Calidad
	META DE VENTAS	
	OPORTUNIDAD DE QUEJAS	
Gestión de Operaciones	CUMPLIMIENTO DE INGRESOS	Vic. Operaciones – Vic. Logística
Gestión de Proveedores	CUMPLIMIENTO DE LOS TIEMPOS CONTRACTUALES	Secretaría General
Gestión Administrativa y Financiera	FLUJO DE EFECTIVO	Tesorería y Control Financiero
Gestión del Talento Humano	EFICACIA PROGRAMA DE BIENESTAR	Coordinadora Talento Humano
	EVALUCIÓN DE DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO	
	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TALENTO HUMANO	
Gestión TIC	EFICACIA DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO	Jefe de Sistemas

# Riesgos Estratégicos

Riesgo	Responsable
No garantizar el ingreso oportuno de los recursos financieros necesarios para la operación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerentes de proyecto</li> <li>Tesorería y Control Financiero</li> </ul>
Desbalance financiero entre el costo y el ingreso del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerentes de proyecto</li> <li>Tesorería y Control Financiero</li> </ul>
No Vinculación del proveedor en los procesos judiciales y reclamaciones que debe soportar Infotic con sus clientes, en relación con el contrato ejecutado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría General</li> </ul>
Atender de forma inoportuna y/o inefectiva la defensa judicial de la Organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría General</li> </ul>
Disminuir o no lograr los niveles esperados de satisfacción de los clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicepresidencia de Operaciones</li> <li>Vicepresidencia Logística</li> </ul>
Incumplimiento del desempeño de metas y objetivos estratégicos y de proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Directivo</li> </ul>
Ineficacia y/o falta de oportunidad de las acciones / controles de manejo de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Directivo</li> </ul>
Efectividad o/y oportunidad insuficientes para la toma de decisiones y acciones bajo circunstancias adversas en el desarrollo de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerentes de proyecto</li> </ul>
Proveedores insuficientes o no disponibles y confiables para garantizar la operación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicepresidencia Comercial</li> <li>Secretaría General</li> </ul>
Asignación y Mantenimiento de infraestructura de TIC, insuficiente y/o inoportuno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jefe de Sistemas</li> </ul>
Perdida o no disponibilidad de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jefe de Sistemas</li> <li>Asistente de Gestión Documental</li> </ul>
Competencia insuficiente o inadecuada del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinadora de Gestión Humana</li> </ul>

# Riesgos Procesos

Proceso	Riesgo
Direccionamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir inapropiadamente la orientación estratégica de Infotíc</li> <li>Inadecuada aplicación de la normatividad vigente</li> <li>Favorecimiento de terceros, buscando un beneficio personal</li> <li>Perdida o no apropiación del conocimiento generado en INFOTIC</li> </ul>
Gestión Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer soluciones que exceden la percepción de valor que requiere el Cliente, o que no genere rentabilidad para Infotíc, afectando la sostenibilidad de nuestro negocio.</li> <li>Incumplir las metas comerciales</li> <li>No mantener o incrementar la base de clientes</li> </ul>
Gestión de operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exceder los costos previstos para la ejecución del Proyecto</li> <li>Alcances de las obligaciones muy amplias y actividades sobre dimensionadas.</li> </ul>
Gestión de Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Errores o imprecisiones en los contratos con Proveedores</li> </ul>
Gestión Administrativa y Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información contable financiera errónea</li> <li>Incumplimiento de obligaciones económicas</li> <li>Errores o falta de oportunidad en la presentación de informes y/o obligaciones legales</li> <li>Pérdida y/o deterioro no previsto de Activos</li> </ul>
Gestión del Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del desempeño incompleta o inoportuna que no permita generar y/o aplicar las decisiones pertinentes</li> <li>Capacitación y/o Formación Interna insuficiente o ineficaz</li> <li>No lograr los niveles requeridos de protección y preservación de la salud de los colaboradores</li> </ul>
Gestión TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fallas en los medios de comunicación</li> <li>No contar con la documentación necesaria y pertinente, para la operación adecuada de los procesos y el logro de los objetivos</li> </ul>

# Planes de acción

Objetivo Estratégico	Objetivo del Plan de acción	Acciones
Mantener el desempeño Financiero sano y sostenible	Optimizar la estructura de capital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar Modelo financiero</li> <li>2. Planificar ejecución de decisiones a partir del modelo financiero</li> <li>3. Ejecutar plan</li> <li>4. Monitorear el modelo</li> </ol>
	Construir cuadro de control de cumplimiento de términos procesales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir/ complementar el cuadro de vigilancia semestral</li> <li>2. Fortalecer el registro del monitoreo 2 veces x semana (Consulta de la página de la Rama Judicial)</li> <li>3. Generar y analizar el indicador semestral</li> </ol>
Proveer soluciones que satisfagan las necesidades los clientes	Evaluar e implementar metodología de medición de satisfacción de clientes apropiada a la naturaleza de nuestros clientes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Validar el comportamiento, efectividad y resultados de las evaluaciones de satisfacción realizadas para cierre 2020.</li> <li>2. Revisar y determinar la viabilidad de implementar metodología NPS para medición de satisfacción del cliente.</li> <li>3. Implementar metodología definida para medición de satisfacción de clientes.</li> </ol>
Gestionar integralmente los proyectos, logrando resultados asertivos	Estructurar la gestión integral de riesgos en los proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar riesgos tipo por línea de servicio</li> <li>2. Ajustar la metodología de gestión de riesgos para abordar los riesgos de proyectos (ver acción "Analizar y optimizar procesos y la gestión integral de riesgos", Dentro de la documentación deben quedar esta metodología)</li> <li>3. Capacitar a los involucrados (comercial/ operaciones/ jurídica) en la gestión de riesgos en proyectos</li> <li>4. Implementar la gestión de riesgos por proyecto</li> <li>5. Valorar riesgo inherente y controlar durante ejecución.</li> </ol>

# Planes de acción

Objetivo Estratégico	Plan de acción	Acciones
Fortalecer el desempeño eficiente de la organización basado en un enfoque preventivo e innovador	Implementar un Sistema de Gestión de Calidad basado de gestión de riesgos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar y actualizar mapa de procesos, según la decisión estratégica.</li> <li>2. Actualizar subproceso de Gestión de Riesgos -Procedimiento(dar cobertura a riesgos estratégicos, de ciclo de proyecto, y Lavado de Activos/ Financiación del Terrorismo) Incluir los requerimientos de SAGRILAF</li> <li>3. Realizar ajustes en caracterizaciones de procesos involucrados (Direccionamiento/ Gestión de Riesgos, actualizar o generar la documentación de estos procesos)</li> <li>4. Implementar y divulgar las actualizaciones a procesos ajustados.</li> <li>5. Fortalecer el acompañamiento y monitoreo al cumplimiento de las disposiciones de proceso.</li> <li>5. Lograr la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2025</li> </ol>
Fortalecer infraestructura, información y recursos	Formular proyectos de infraestructura física y tecnológica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar el inventario de proyectos para fortalecer los recursos tecnológicos para la gestión de procesos.</li> <li>2. Definir presupuesto para la ampliación de módulos ERP.</li> <li>3. Evaluar propuestas y alcances.</li> <li>4. Establecer los cambios en los procesos.</li> <li>5. Implementar las soluciones adquiridas</li> <li>6. Monitorear el logro de los objetivos</li> </ol>

Infotíc contratará un grupo de profesionales preparados para fortalecer y apoyar su estrategia de comunicación.

## **Objetivos Específicos de Divulgación**

- Quitar la rigidez al discurso sobre el SGC, haciéndolo ver más fluido y espontáneo.
- Propiciar nuevos medios para hacer contacto con nuestro público interno.
- Generar apropiación de los conceptos básicos del SGC.
- Fortalecer los vínculos entre nuestros colaboradores a partir de las dinámicas logradas con el SGC.
- Consolidar cultura organizacional dinamizando la comunicación interna.

## Estrategia de Divulgación

# Concepto creativo

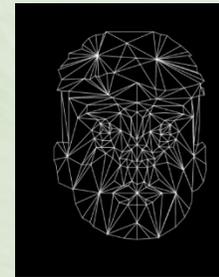
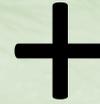
Es momento de ver las cosas con otra cara



Un sistema que nos hará mejores.



Teniendo la visión para valorarlo por su Relevancia y cercanía.



Dándole forma en la medida que confiamos en este.



Adoptándolo más que como un sistema, un elemento vivo con el que nos podemos identificar y encontrar apoyo.

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

Te miro y veo estrategia decidida a alcanzar metas. Cuando me veas, comprende que trabajo contigo por ellas.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.

**GESTIÓN DE OPERACIONES**

Te miro y veo garantía en nuestros proyectos. Cuando me veas, comprende que hacemos equipo por ellos.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.

**GESTIÓN DE TALENTO HUMANO**

Te miro y veo compromiso para hacer equipo. Cuando me veas, comprende que cuentas conmigo para lograrlo.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.

**GESTIÓN DE TIC**

Te miro y veo un TIC permanente por asegurar un gran servicio. Cuando me veas, comprende que nos conectamos con eso.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.

Key visual

**GESTIÓN COMERCIAL**

Te observo y veo dinámica en busca de soluciones. Cuando me veas, comprende que juntos podemos encontrarlas.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.

**GESTIÓN DE ALIADOS Y PROVEEDORES**

Te observo y veo alianza para consolidar relaciones. Cuando me veas, comprende que somos dos construyéndonos.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Te observo y veo capacidad para mantener todo bajo control. Cuando me veas, comprende que apoyo toda tu gestión.

INFOTIC  
SOLUCIONES INTELIGENTES

SER MEJORES ES CUESTIÓN DE PROCESO. TE LO DIGO COMO TU SGC.